

REALIZZATO CON IL
SOSTEGNO DI

PR FSE PLUS21-27

CATALOGO FORMAZIONE CONTINUA


Finanziata per Dipendenti e
Imprenditori
PR FSE PLUS21-27

COESIONE
ITALIA 21-27
LOMBARDIA

Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



L'INTERVENTO È REALIZZATO NELL'AMBITO DELLE
INIZIATIVE PROMOSSE DAL PROGRAMMA
OPERATIVO REGIONALE COFINANZIATO DAL
FONDO SOCIALE EUROPEO

**Il costo della partecipazione ai
corsi viene interamente
rimborsato da Regione
Lombardia (contributo de
minimis).**

Realizzato con il sostegno di



OGNI LAVORATORE

ha 2.000€ a disposizione per la partecipazione ai corsi finanziati



OGNI IMPRESA

può utilizzare fino a 50.000€
per i propri dipendenti

Realizzato con il sostegno di



I CORSI PROPOSTI DA FORMATERZIARIO IN SINTESI



GLI OBIETTIVI



I CONTENUTI



LE DURATE

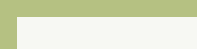


I COSTI

Realizzato con il sostegno di



IL TEAM



AREA 1



COMUNICAZIONE, NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEL CONFLITTO

La capacità di gestire le relazioni con i clienti in maniera non conflittuale è un elemento basilare per il successo aziendale, poichè il servizio al cliente è uno dei fattori su cui le imprese puntano per differenziarsi dai competitor.

- *La capacità di ascolto dei bisogni della clientela*
- *Le caratteristiche delle situazioni negoziali*
- *Le abilità personali per affrontare le situazioni conflittuali*

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 320€



SMART TEAM

Come mantenere l'efficacia e la coesione del gruppo di lavoro se il gruppo non si incontra fisicamente. Gli strumenti che facilitano la relazione e la gestione dei meeting in un team costituito da smart workers.

- *Le logiche di comunicazione attraverso le piattaforme di condivisione*
- *Le dinamiche di contatto a distanza*
- *La visione del gruppo e la condivisione degli obiettivi*

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 320€



STRUMENTI PER LAVORARE PER PROGETTI

L'utilizzo di strumenti per pianificare e monitorare i processi aiuta i lavoratori a organizzare la propria attività, qualunque siano la tipologia e la complessità, al fine di aumentare le possibilità di successo e controllare i rischi.

- *Il gruppo di lavoro per progetti: ruoli e responsabilità*
- *Metodi e tecniche del lavoro per progetti*
- *Dagli obiettivi di progetto al piano di dettaglio /*
Il monitoraggio delle attività

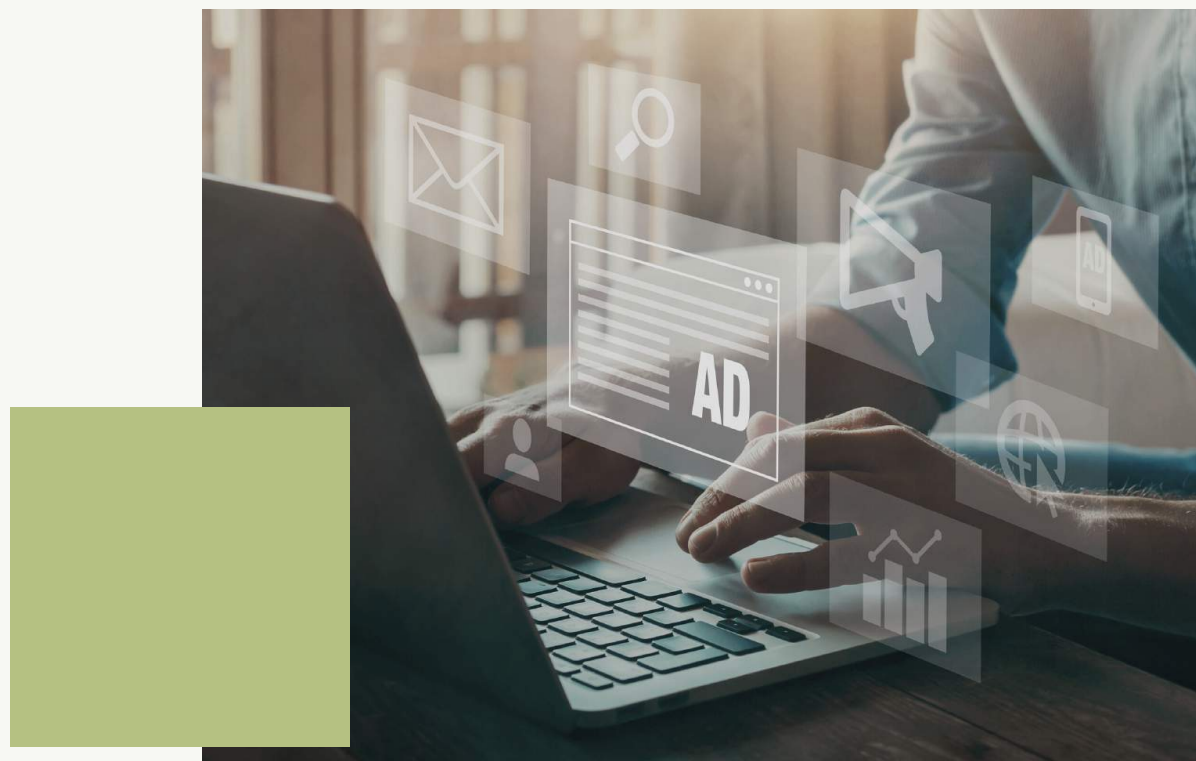
Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di



IL DIGITAL

AREA 2



STRUMENTI PER IL MARKETING DIGITALE

Con l'avvento dell'era digitale, il marketing si è sempre più informatizzato, trovando uno spazio importante all'interno del mondo web. La possibilità di attivare campagne pubblicitarie pervasive e con un costo limitato rende questo strumento ancora più importante per la competitività delle imprese.

- *Obiettivi e sviluppo del Web marketing*
- *L'analisi dell'utenza digitale*
- *Il piano aziendale di web marketing: struttura e contenuti*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€



SOCIAL MEDIA MANAGER DI TE STESSO:

COME GESTIRE I SOCIAL IN MODO EFFICACE PER IL TUO BUSINESS

La presenza delle Aziende nel mondo virtuale è un elemento chiave del piano comunicativo e i Social Network rappresentano spesso il fulcro della strategia

- *I principali social funzionali allo sviluppo del business*
- *Gli elementi di una campagna social*
- *La valutazione dell'efficacia della campagna*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di




IL TUO NEGOZIO TRA FISICO E DIGITALE IN UNA PAROLA "PHYGITAL"

Il percorso formativo vuole accompagnare in un percorso di conoscenza delle tecnologie e delle modalità di vendita sia di un negozio fisico che di uno virtuale utili per vincere la sfida della ripartenza.

- *Marketing fisico e Marketing digitale ... nuovi orizzonti*
- *Come restare esercizio tradizionale di prossimità, sfruttando appieno le opportunità del digitale.*
- *Mettiamoci la faccia! Strumenti e esempi per essere pronti al futuro*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€

A person wearing a headset is working at a desk. The desk has a computer monitor, a lamp, and a keyboard. The person is wearing a grey shirt and a blue cup is visible in the foreground. The background shows a brick wall.

LE SKILLS INFORMATICHE E LINGUISTICHE

AREA 3



PUBLIC SPEAKING:

MIGLIORARE L'INCISIVITA' DELLA
COMUNICAZIONE (ANCHE A DISTANZA)

In questo periodo, la modalità tradizionale di contatto con il cliente è praticabile in misura minore, ed è necessario adattare le strategie comunicative e di presentazione agli strumenti tecnologici.

- *Impostazione del discorso*
- *I bisogni fondamentali di chi ascolta*
- *La tecnica dello storytelling Comunicare a distanza (tecnologia e strategia)*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€



BUSINESS ENGLISH

Chi lavora con clienti, fornitori o colleghi stranieri ha necessità di esercitare le proprie conoscenze linguistiche ai fini di accrescere la fluidità e la sicurezza nelle relazioni.

- *Dare informazioni su se stessi e sulla propria azienda*
- *Partecipare a una riunione*
- *Presentare e descrivere dati, grafici e prodotti*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€



APPLICATIVI MICROSOFT PER L'OFFICE AUTOMATION: EXCEL

Il corso ha l'obiettivo di supportare i partecipanti nell'utilizzo di Excel quale strumento per raccogliere, ordinare, elaborare e rendere leggibili i dati anche in forma grafica .

- *Le caratteristiche di excel come database*
- *Le formule avanzate*
- *La correlazione tra tipo di dato da condividere e tipologia di grafico da utilizzare*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di



An aerial night view of a city, likely Bangkok, with a network of white lines connecting various points across the skyline. The lines form a complex web, suggesting connectivity or infrastructure. The city lights are visible, and a river is seen in the lower part of the image. A large green rectangular overlay is positioned in the center, containing the main title and subtitle.

LE NUOVE FRONTIERE

AREA 4



ITIL PER CREARE, EROGARE E SUPPORTARE I SERVIZI

Questo corso ha la finalità di far comprendere ai partecipanti come le pratiche ITIL® contribuiscono alla creazione, alla fornitura e al supporto del progetto informatico, adottando un linguaggio comune all'interno del team.

- *La pratica del service management Il service lifecycle*
- *I principi chiave e il modello*
- *Ruoli e figure*
- *Tecnologie e architettura*
- *Schema di qualificazione itil*

Durata corso: 40 h
Costo/partecipante: 800€



SOSTENIBILITA' ED ECONOMIA CIRCOLARE

La formazione del personale sulle tematiche ambientali è essenziale per condurre l'azienda ad ottimizzare le proprie risorse, ridurre i costi di produzione e migliorare la competitività, nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa

- *Definizione e scenario*
- *Analisi, servizi e strumenti per accompagnare la transizione al fine di migliorare i valori del mercato e la responsabilità sociale*
- *Dalla Corporate Social Responsibility ai Bilanci di Sostenibilità.*

Durata corso: 30 h
Costo/partecipante: 600€



SMART TIME

La capacità di gestire il tempo è fondamentale soprattutto quando si passa da un'organizzazione basata su un controllo costante da parte del "capo" a un modello in cui è necessario lavorare per obiettivi, come nello smart working.

- *Come strutturare gli obiettivi in modo efficace*
- *Gestione del tempo e degli obiettivi*
- *Strumenti per la gestione del tempo tra i diversi obiettivi della giornata*

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di



CHI PUÒ PARTECIPARE



Lavoratori dipendenti di aziende aventi sedi ubicate in Regione Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza



Titolari e soci di imprese con sede legale in Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza



Lavoratori autonomi e liberi professionisti con domicilio fiscale localizzato in Lombardia

Realizzato con il sostegno di



ALTRE INFORMAZIONI

I corsi vengono avviati al raggiungimento
di 7 iscritti

I corsi verranno erogati in aula virtuale



Realizzato con il sostegno di



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

Il catalogo può essere
implementato con nuovi corsi
su richiesta delle imprese

LA DURATA E I COSTI VERRANNO VALUTATI
SULLA BASE DEI CONTENUTI PROPOSTI E
DELLE COMPETENZE DA SVILUPPARE

Realizzato con il sostegno di



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia