



## COMUNICATO STAMPA

### **RIDURRE IN VIA TRANSITORIA DAL 22% AL 10% L'IVA SU PRODOTTI AUDIOVISIVI E FONOGRAFICI**

*La proposta emendativa, promossa da una coalizione formata da Aires, Ali, Ancra, Asseprim, Fimi e Univideo, presentata all'esame del Parlamento per il decreto-legge "Sostegni-bis", ha come obiettivo quello di sostenere l'editoria audiovisiva e fonografica colpite duramente sui prodotti fisici dalla crisi pandemica.*

Milano, 14 Giugno 2021 – In sintesi il contenuto della proposta presentata oggi da **AIREA** (Associazione Italiana Retailers Elettrodomestici Specializzati); **ALI** (Associazione librai italiani); **AN CRA** (Associazione nazionale commercianti radio televisione elettrodomestici dischi e affini); **ASSEPRIM** (Federazione Nazionale che rappresenta le aziende e le Associazioni di Servizi Professionali per le Imprese); **FIMI** (Federazione Industria Musicale Italiana) e **UNIVIDEO** (Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online) è funzionale ad una riduzione temporanea dell'IVA sui prodotti audiovisivi e fonografici dal 22% al 10%. Una misura da far rientrare nell'ultimo decreto- "Sostegni-bis", attualmente all'esame della Camera dei Deputati, per supportare l'editoria audiovisiva e fonografica fortemente colpita dalla crisi pandemica. Una riduzione di gettito fiscale per lo Stato sul 2021 di soli 8 milioni di euro, di contro un sostegno concreto e tangibile da parte del Governo a favore delle industrie protagoniste da sempre del mercato culturale italiano. Le Associazioni esprimono un forte apprezzamento per il sostegno giunto dagli Onorevoli Capitanio, Pettarin, Toccafondi e Mollicone, per aver presentato le suddette proposte emendative.

La proposta che rientra nella cosiddetta "IVA emergenziale" ed è sostenuta anche dalla Commissione Europea, è finalizzata a sostenere il mercato dell'editoria audiovisiva sia per il prodotto fisico (DVD, Blu-ray e 4k Ultra HD) che digitale (TVoD e EST) che ha subito cali drammatici durante i mesi del lockdown: nel 2020 ha fatto registrare un -23,6% in edicola, un - 67,9% sul noleggio e – 30,7% sui canali tradizionali, raggiungendo trend fortemente negativi pari a -68,8 % di fatturato nei mesi di Marzo e Aprile.

Analoghe considerazioni valgono per il mercato discografico che negli ultimi 12 mesi, a causa della crisi, ha perso il 27,8% del numero di copie totali vendute nel segmento fisico.

*"L'editoria audiovisiva – spiega Pierluigi Bernasconi, Presidente di Univideo – anche nei mesi più difficili del 2020 non ha mai avuto particolari sostegni da parte del Governo, pur rappresentando una fetta importante del sistema economico, culturale e industriale del nostro Paese. Ridurre temporaneamente l'aliquota IVA, oggi, nel momento della ripartenza, vuol dire dare un aiuto concreto alle imprese, ai lavoratori e al mercato in generale che soprattutto per quanto riguarda il prodotto fisico, ha sofferto in modo rilevante nei mesi di*

*lockdown totale. L'auspicio è che questa proposta, frutto di una convergenza tra diverse industrie, possa essere accolta offrendo una reale chance di ripresa al nostro comparto".*

*"Le proposte emendative bipartisan rappresentano un gesto importante per due comparti vivaci, ma che hanno subito perdite sul comparto fisico a causa del lockdown dello scorso anno. Inoltre, rivedere alcune aliquote IVA, come sui prodotti dell'industria culturale, sarà una priorità della Presidenza francese del Consiglio dell'UE. Per questo occorre iniziare e riflettere seriamente anche in Italia e questi emendamenti sono una proposta corretta", così Enzo Mazza, ceo Federazione Industria Musicale Italiana, sulle proposte di riduzione IVA per i prodotti fisici discografici e audiovisivi.*

Dichiara, infine, **Umberto Bellini, Presidente Asseprim**: *'Audiovisivo e Musica rappresentano pilastri fondamentali della Cultura che Asseprim - nel quadro delle molteplici attività promosse da Confcommercio - si è incaricata di far dialogare con il mondo delle professioni e delle imprese. Vediamo questi emendamenti come un segno di attenzione, piccolo ma importante. Desidero quindi ringraziare i parlamentari che se ne sono fatti promotori nella speranza che sia possibile vedere approvata questa giusta agevolazione fiscale nel testo definitivo del provvedimento'.*

**UNIVIDEO** è l'associazione di categoria che rappresenta gli Editori Audiovisivi su media digitali (DVD, Blu-ray, 4K Ultra HD) e online (piattaforme di distribuzione digitale) [www.univideo.org](http://www.univideo.org)

**FIMI** è l'associazione delle industrie fonografiche operanti in Italia le attività connesse all'industria discografica. Rappresenta le maggiori imprese produttrici e distributrici del settore discografico per un totale di oltre 2.500 marchi tra i più famosi del mondo. [www.fimi.it](http://www.fimi.it)

**ALI** per ALI la lettura e l'uso dei libri nobilitano le persone, consentendo loro di elevarsi spiritualmente. E i librai, mediatori di un bene così particolare, hanno un ruolo culturale e sociale fondamentale. L'associazione rappresenta i librai indipendenti italiani. [www.libraitaliani.it](http://www.libraitaliani.it)

**AIRES** Dal 2005 la Aires, Associazione Italiana Retailers Elettrodomestici Specializzati, riunisce le principali catene e i maggiori gruppi attivi nella vendita di apparecchiature elettriche ed elettroniche in Italia. [www.airesitalia.it](http://www.airesitalia.it)

**ANCRA** costituisce, a livello confederale, il sistema di rappresentanza unitario nazionale delle imprese che svolgono attività di commercio al dettaglio, all'ingrosso e di noleggio di elettrodomestici, elettronica di consumo ecc., operanti sia con modalità tradizionali, sia con le più recenti connotazioni organizzative o tipologie imprenditoriali quali catene di vendita e gruppi di aziende organizzate nonché attività di impiantistica, riparazione, assistenza post-vendita e commercio di accessori [www.ancra.it](http://www.ancra.it)

**ASSEPRIM** è la Federazione Nazionale che rappresenta e tutela le aziende e le Associazioni di Servizi Professionali per le Imprese in seno a Confcommercio Imprese per l'Italia. <https://www.asseprim.it/>

---

#### **Univideo**

Daniela Ballarini

Tel. 02.89011980

Mail [daniela.ballarini@univideo.org](mailto:daniela.ballarini@univideo.org)

Daniele Salvaggio - Imprese di Talento

Cell. 335.6415411

Mail [daniele.salvaggio@impreseditalento.com](mailto:daniele.salvaggio@impreseditalento.com)