

Unione informa



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

LE IMPRESE DEL TERZIARIO CI CREDONO

Le risposte all'indagine di Confcommercio

Milano, Lodi, Monza e Brianza



MILANO E CITTÀ METROPOLITANA: CON L'ASSESSORE REGIONALE GUIDO GUIDESI E IL PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO CARLO SANGALLI PREMIATE A PALAZZO LOMBARDIA LE NUOVE IMPRESE STORICHE



**AGGIORNAMOCI SULLE OLIMPIADI
MILANO CORTINA 2026
(AL CENTRO DEL GIORNALE)**

LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU





250 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Tenere i conti in ordine e costruire crescita e sviluppo sono due facce della stessa medaglia: quella della scelta di pigiare il pedale delle riforme e di fare avanzare - con determinazione - il percorso del Pnrr. E' il modo migliore anche per contribuire - con credibilità ed autorevolezza - alla costruzione di un'Europa all'altezza delle sfide del nostro tempo”.



Conferenza di sistema Confcommercio: intervento del presidente Carlo Sangalli

In questo numero:

Alle pagine 6, 7 e 9

Intelligenza artificiale: imprese del terziario ottimiste (l'indagine di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)

Alle pagine 16, 17 e 19

Olimpiadi Milano Cortina 2026: aggiornamento delle notizie

Alle pagine 20 e 21

Milano e Città Metropolitana: a Palazzo Lombardia la premiazione delle nuove imprese storiche

Alle pagine 22 e 23

Milano, le proroghe per Area B e Area C e le avvertenze sui sensori angolo cieco per camion e autobus

A pagina 24

EBiTer Milano: contributo a sostegno del canone di locazione

TRIMESTRE ANTI-INFLAZIONE: FIRMA UFFICIALE DELL'INTESA CON IL GOVERNO

Firma ufficiale a Palazzo Chigi, alla presenza del presidente del Consiglio Giorgia Meloni, con Confcommercio, Ancc-Conad, Ancc-Coop, Federdistribuzione, Fiesca-Confesercenti e le associazioni che rappresentano i settori delle farmacie e parafarmacie, del protocollo d'intesa per il trimestre anti-inflazione promosso dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso. La firma del protocollo di intesa fa seguito all'accordo raggiunto ad agosto tra il Ministero e le Associazioni (vedi *Unioneinforma di settembre a pagina 2 n.d.r.*). “A fronte dell'impegno concreto e tempestivo del

settore del commercio, le Associazioni firmatarie del Protocollo - si legge nella nota congiunta - auspicano che anche gli altri comparti della filiera, in particolare il mondo dell'industria di produzione dei beni di largo consumo, diano seguito in modo tangibile alle proprie dichiarazioni di intenti. Per rendere più efficace l'azione di contrasto all'inflazione e poter agire in maniera più strutturale, occorrono infatti interventi che portino a una netta riduzione dei prezzi di listino dei prodotti, anche in relazione alle mutate condizioni di mercato delle materie prime e dei costi di produzione”.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

spin
SPORTELLO
INNOVAZIONE
EDI CONFCOMMERCIO

Espandi o avvia il tuo **business online** con l'aiuto dello **Sportello Innovazione SPIN** di Confcommercio Milano

Che tu sia già un imprenditore o stia per diventarlo, il nostro **Sportello Innovazione** ti **aiuterà** ad **avviare** o ampliare le potenzialità del tuo **business** con il **digitale**.



Ti **supportiamo** a partire da:

- ✓ le **piattaforme** da scegliere per ottenere **visibilità** o **vendere online**
- ✓ la definizione e **ottimizzazione** del **budget** - piccolo o medio-alto - da **investire**
- ✓ la scelta dei **fornitori** più **adatti** alle tue esigenze
- ✓ quali **canali** utilizzare per farti **conoscere online**

Prenota una consulenza personalizzata e gratuita con il nostro Sportello per presentarci le **esigenze digitali** della tua azienda.





Giorgio Napolitano Il ricordo del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

“**C**on la scomparsa del Presidente Emerito Giorgio Napolitano, l'Italia perde un protagonista di primo piano della storia della Repubblica. Un protagonista costantemente impegnato per l'avanzamento delle riforme

me necessarie tanto per lo sviluppo della nostra democrazia, quanto per lo sviluppo del progetto europeo". Con queste parole il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, ha ricordato la figura di Giorgio Napolitano. "Nel tempo della permacrisi, va particolarmente tenuto presente - ha proseguito Sangalli - quanto il Presidente Napolitano sottolineava nel messaggio di fine anno del 2008: la crisi va affrontata come prova e come occasione per nuove prospettive di sviluppo, e nel fronteggiare la crisi l'Italia opera come parte di un'Europa unita".

Manovra finanziaria e conti macroeconomici Pil dell'1,2% nel 2024

La manovra economica del Governo parte da una "dote" di 13-14 miliardi, che arriveranno dal deficit, oltre a un altro paio da spending review cui si aggiungeranno altre entrate ancora da definire. Lo si evince dall'approvazione della Nota di aggiornamento del Def da parte del Consiglio dei ministri, che fissa un Pil programmatico dell'1,2% nel 2024 e un deficit del 4,3% a fronte di un disavanzo tendenziale del



3,6% che apre, appunto, uno spazio di manovra di 0,7 punti di Pil. Rivisti rispetto al Def di aprile anche i dati di finanza pubblica per

il 2023: il Pil oggi è stimato in crescita dello 0,8%: meno rispetto all'1% previsto nel Def, mentre il rapporto deficit/Pil sale al 5,3% rispetto al 4,5%.



Da #MilanoFashionWeek al Gran Premio di Formula Uno a Monza L'importanza degli eventi sul territorio

Il nostro territorio rafforzato dagli eventi. Con la recentissima #MilanoFashionWeek l'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha stimato un indotto totale

Le stime sull'indotto dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

generato dal turismo straniero di 88 milioni di euro con un incremento di turisti "fashion" del 25% - 133.811 - rispetto al 2022 e uno scontrino medio di 1518 euro.



Non solo moda, "ma anche - ha rilevato il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri - una celebrazione della cultura, della bellezza, dell'arte e dell'innovazione che contribuisce in modo significativo alla posizione di Milano come 'Place To Be". Ed è complessivamente di mezzo miliardo di euro l'indotto

generato solo da alcuni degli eventi del nostro territorio nell'ultimo anno: 121 milioni di euro, ad esempio, con l'ultimo Gran Premio di Formula Uno a Monza.



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Un supporto continuo per **consulenza finanziaria e bandi**

Scopri come
Confcommercio Milano
può **aiutare** la tua **azienda**
ad ottenere **finanziamenti**
e partecipare ai bandi

Se sei alla **ricerca** di **finanziamenti**
per la tua azienda e vuoi restare
aggiornato sui **bandi** messi a disposizione
dagli **Enti** e dalle **Istituzioni locali, regionali, nazionali**
ed **europee**, Confcommercio Milano è qui per te.

Grazie alla nostra **consulenza personalizzata**, saremo in
grado di segnalarti le **opportunità** più interessanti per il tuo
settore e di assisterti nella **preparazione** della
documentazione necessaria per accedere ai bandi.

Inoltre, ti offriamo **consulenza creditizia e finanziaria** per
aiutarti ad accedere a credito a **tassi agevolati** o a sfruttare
vantaggiose **convenzioni bancarie**.



Prenota una consulenza.

Con noi avrai sempre una fonte
di informazioni chiare e
aggiornate, e un **supporto**
concreto per lo **sviluppo** dei
tuoi **progetti** di **investimento**.



Accordo tra Confcommercio e Poste Italiane Sconti e assistenza sui servizi postali



le imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti associate sono previste agevolazioni attraverso tariffe dedicate su spedizioni nazionali e servizi di pagamento.



Scontistiche e assistenza su: Poste Delivery Business Prepagata (l'offerta di corriere espresso per spedire documenti e merci destinati a privati e aziende, servizio completo e flessibile pensato per il mercato dell'e-commerce); Poste Delivery Business Nazionale e Internazionale

Postpagato con ulteriori sconti sui relativi servizi premium; Servizio Acquiring Codice Postepay, Postepay Mobile Pos e Postepay Pos Fisico per transazioni di pagamenti con carta anche in mobilità; Carta Prepagata Postepay Evolution Business, la carta di debito prepagata riservata alle imprese.

Scontistiche speciali e assistenza dedicata grazie ad un accordo siglato tra Confcommercio e Poste Italiane. In particolare, grazie a questa nuova partnership, per



Consumi delle famiglie negli ultimi 30 anni L'analisi dell'Ufficio studi Confcommercio

Telefoni cellulari, pc e in generale i prodotti multimediali sono stati i grandi protagonisti del cambiamento delle abitudini negli acquisti che hanno caratterizzato le famiglie italiane negli ultimi trent'anni.

A rivelarlo una recente analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio: dal 1995 al 2023 la spesa pro capite per i computer e i prodotti affini è aumentata del 786%, ma il vero boom ha riguardato proprio il settore dei cellulari con un incremento di spesa che dal 2007 è passato da +696,7% a + 5.339%.

In forte crescita, all'interno del comparto del tempo libero, anche i servizi ricreativi e culturali (+93%); in calo i pasti in casa (-11,2%), mobili ed elettrodomestici (-5,1%) e il consumo di elettricità e gas (-12,2%), anche in virtù della riduzione degli sprechi e delle politiche di risparmio energetico.

Per quanto riguarda i consumi complessivi, nel 2022 – con 20.810 euro pro capite – la spesa delle famiglie è stata ancora inferiore ai livelli del 2019 (20.914 euro) e nel 2024

*Telefoni cellulari
tra i grandi protagonisti
del cambiamento
delle abitudini d'acquisto*

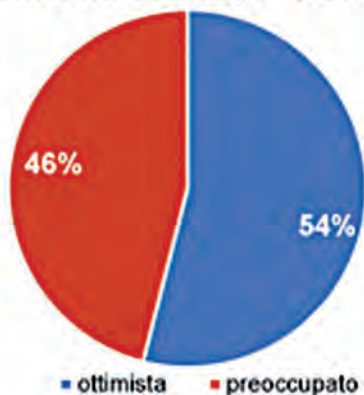


non saranno recuperati i livelli di picco del 2007 (21.365 euro contro i 21.569 euro).

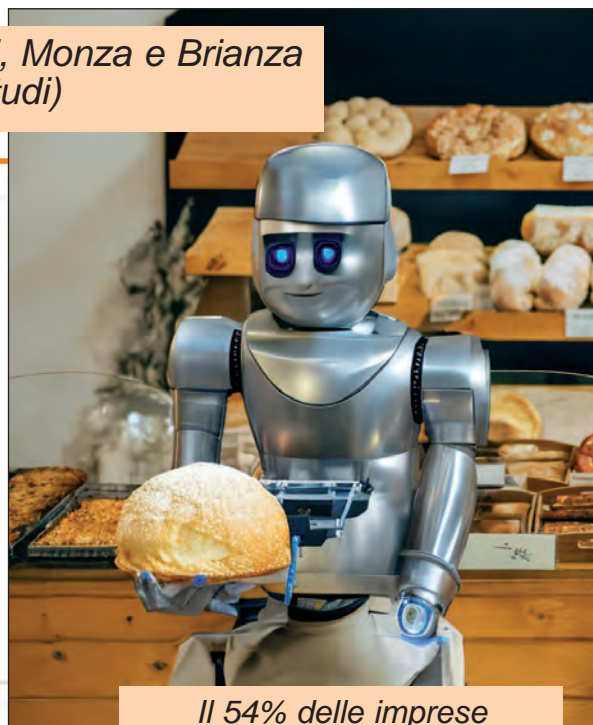
Questo 2023, tuttavia, si può definire come l'anno del ritorno alla normalità grazie soprattutto al consistente contributo della filiera turistica che, rispetto all'anno scorso, registra aumenti consistenti per viaggi, vacanze e alberghi (+23,6%), servizi ricreativi e culturali (+9,7%), bar e ristoranti (+8%). (FG)

L'indagine di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
(dati elaborati dall'Ufficio Studi)

Come definirebbe il suo atteggiamento nei confronti dell'espansione dell'IA?



Quanto si ritiene d'accordo con le seguenti affermazioni sull'intelligenza artificiale?



Il 54% delle imprese è ottimista e vuole adottare soluzioni per il proprio business

Espansione dell'intelligenza artificiale: prevale l'ottimismo, il progresso è inevitabile. Nell'atteggiamento delle imprese sull'espansione dell'utilizzo dell'IA, prevale l'ottimismo (54%). Le affermazioni maggiormente condivise dagli operatori riguardo all'intelligenza artificiale sono: un progresso inevitabile (81%); darà supporto ai compiti ripetitivi (79%); farà risparmiare tempo, comporterà più efficienza (78%); consentirà alle imprese di ottimizzare i propri investimenti (63%).

Il 28% delle imprese utilizza già strumenti di intelligenza artificiale (IA) e il 54% ritiene nel complesso importante adottare soluzioni di intelligenza artificiale per il proprio business.

Emerge dall'indagine di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (dati elaborati dall'Ufficio Studi) con le risposte di 505 imprese del terziario (per il 94% fino a 50 addetti, il 4% fino a 249, il 2% con più di 250 addetti) in prevalenza nei servizi alle imprese (22%) e nel commercio al dettaglio non alimentare (22%).

Intelligenza artificiale Le imprese del terziario ci credono

Imprese informate sull'intelligenza artificiale? Nel complesso l'informazione su questo tema è insufficiente: la maggioranza, 52%, si ritiene poco informata (per nulla solo l'8%); il 39% abbastanza informata, il 9% molto informata.

L'intelligenza artificiale per il proprio business. L'utilizzo già in corso degli strumenti d'intelligenza artificiale (28%) riguarda soprattutto le attività di servizi alle imprese (58%).



E il 54% del totale delle imprese (20% molto, 34% moderatamente) ritiene importante che l'IA possa essere utile nello svolgimento dell'attività imprenditoriale.

Gli ambiti di utilizzo dell'intelligenza artificiale. Il 45% delle imprese usa l'IA per generare contenuti sul web, il 18% per analisi previsionali, il 16% per la pubblicità online, il 15% utilizza Chatbot (software che simulano una conversazione con un essere umano), il 6% usa l'intelligenza artificiale per campagne di email marketing.

Implementare strumenti di intelligenza artificiale: i vantaggi. L'IA aiuta nell'efficienza/velocità (45%), nel risparmio di tempo e di denaro (35%), ma anche nel miglioramento della qualità del lavoro (20%).

Il 55% effettuerà investimenti futuri. Ma occorrono più informazione e competenze

Adottare soluzioni d'intelligenza artificiale: i principali ostacoli (risposta multipla). Frena l'adozione di soluzioni d'intelligenza artificiale soprattutto la mancanza di competenze (51%),

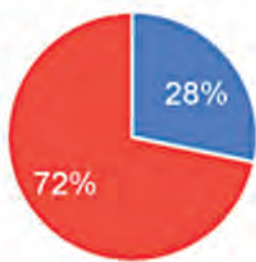
minaccia per la privacy è segnalata dal 62% dei rispondenti.

"L'intelligenza artificiale è un progresso inevitabile. Se ben utilizzata e soprattutto se sviluppata con regole chiare e normative globali che ne garantiscano limiti etici, di attenzione al lavoro e di tutela della privacy, è una grande opportunità per molti settori – ha dichiarato Marco Barbieri, segretario generale Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza - Sfruttare l'IA per creare tool e strategie che si integrino con processi aziendali già esistenti, può diventare una leva decisiva per il successo di un'azienda e un vantaggio competitivo sui mercati internazionali.

Per questo motivo è fondamentale fornire agli imprenditori le competenze e il know how necessari per poter cogliere e sfruttare efficacemente questo strumento che rivoluzionerà il futuro".



Attualmente utilizza strumenti di intelligenza artificiale per il suo business?



Il 28% utilizza già l'IA (soprattutto nelle attività di servizi alle imprese: 58%)

■ Si ■ No

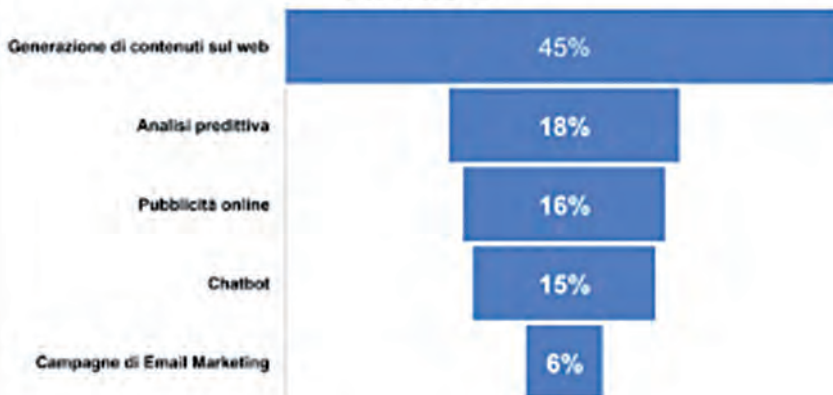
ma ci sono anche dubbi sull'affidabilità (30%). Le preoccupazioni etiche vengono indicate dal 27% delle imprese; la mancanza di tempo per implementare le soluzioni di IA e i costi rispettivamente dal 21 e 19%.

Utilizzo futuro di strumenti d'intelligenza artificiale. Il 48% delle imprese prevede di utilizzare strumenti di intelligenza artificiale, il 52% no.

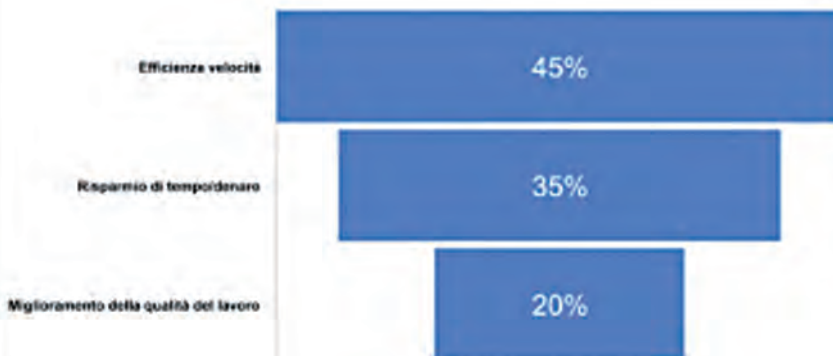
Investimenti futuri in intelligenza artificiale. Il 55% li effettuerà (in particolare entro il 10% del fatturato per il 29%, dal 10 al 30% per il 17%). Il 45% non prevede di farne.

Intelligenza artificiale e impatto su lavoro e privacy. Per il 62% l'IA farà perdere posti di lavoro, ma il 61% ritiene che si creeranno nuove professioni. La

In quali di questi ambiti utilizza l'intelligenza artificiale?



Quali vantaggi sta portando per il suo business l'implementazione di strumenti di intelligenza artificiale?





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Servizi PRO Impresa: il portale per cercare servizi per la tua impresa e orientarti tramite i webinar

Con **Servizi PRO Impresa** trovi:

- ✓ **aziende selezionate** a cui puoi chiedere informazioni e preventivi in merito a **servizi** di tuo interesse a **tariffe agevolate**
- ✓ un ricco **calendario di Webinar Gratuiti** pensati per le PMI.



Le nostre **aree di competenza**:



- ✓ **Cerca il servizio in convenzione** adatto alle esigenze della tua impresa e del tuo business

- ✓ **Partecipa gratuitamente ai Webinar** di tuo interesse



METROMAPPA CONFCOMMERCIO MILANO

IN UN SOLO COLPO D'OCCHIO CERCHI E TROVI
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA IMPRESA.



La **Metromappa di Confcommercio Milano** è una rivoluzione pratica nella navigazione online alla ricerca di tutto quello che Confcommercio ti offre. Trovi facilmente quello che stai cercando e in più ogni giorno potrai scoprire un percorso di opportunità pronto per sviluppare, proteggere e integrare il tuo business.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Autore e critico d'arte dei maggiori pittori contemporanei

Cordoglio per la scomparsa del professor Stefano Crespi



Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: protagonista, con il suo spessore critico, delle principali mostre legate all'arte contemporanea che si sono svolte a Milano al nostro Circolo del Commercio di Palazzo Bovara

▲
*Carlo Sangalli
con il professor
Stefano Crespi*

Cordoglio del presidente Carlo Sangalli e di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per la scomparsa del professor Stefano Crespi.

Nato a Magnago nel 1941, dopo gli studi nei seminari Crespi si era laureato in Lettere all'Università Cattolica di Milano, con una tesi in storia e critica del cinema.

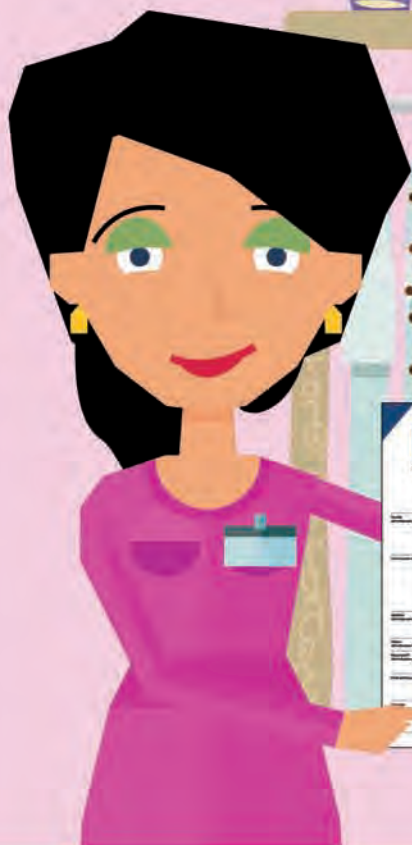
Dal 1972 al 1976 è stato consigliere d'amministrazione del Piccolo Teatro di Milano (con la direzione di Giorgio Strehler). Ha collaborato con varie testate giornalistiche, dal Corriere della Sera al Sole 24 Ore.

Per la Casa Editrice Le Lettere di Firenze ha diretto la collana Atelier. Nell'orizzonte del contemporaneo, nei vari contributi tra arte e letteratura, Crespi ha curato mostre a tema il volto, la malinconia, cieli, in figura, immagine femmi-

nile, atelier ed esposizioni di artisti come Giovanni Cerri, Franco Francese, Renato Guttuso, Enzo Maio, Andrea Martinelli, Franco Rognoni, Ernesto Treccani.

Amico della poetessa Alda Merini, fra le pubblicazioni di Crespi si menziona un diario, "Nel colore del tempo", pubblicato nel 1981 per le edizioni La Locusta di Vicenza. Molte le sue presentazioni e le sue introduzioni ai cataloghi di artisti contemporanei, di cui ha curato mostre in spazi e gallerie d'arte.

"Il professor Crespi – ha ricordato Sangalli – è stato anche protagonista, a Milano, del rinnovo culturale della nostra organizzazione. In particolare, ha contribuito, con il suo spessore critico, alle principali mostre legate all'arte contemporanea che si sono svolte al nostro Circolo del Commercio di Palazzo Bovara".



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Mostra-evento nella seconda edizione di Milano Beauty Week

In occasione della seconda edizione di Milano Beauty Week, la settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere, in Confcommercio Milano, a Palazzo Castiglioni, una mostra-evento



In Confcommercio Milano con Fenapro e Imagine la storia di negozi e prodotti della profumeria

ha raccontato la filiera della profumeria con pannelli dedicati a negozi storici delle varie città italiane. Immagini di ieri e di oggi per intraprendere un viaggio nella profumeria. L'iniziativa è stata promossa da Imagine, rivista della profumeria, e Fenapro, la Federazione italiana profumeria Confcommercio. Un incontro con le imprese che, nel tempo ed oggi, costituiscono un riferimento per acquisti e consigli di bellezza. Storie di famiglie che, di generazione in



generazione, si tramandano saperi e competenze. Insieme ai negozi, nell'esposizione di Palazzo Castiglioni, anche i prodotti che hanno impresso un segno nella memoria e nell'immaginario: pezzi di storia del costume e del modo di intendere e rappresentare la bellezza.

"I percorsi – citazione dall'articolo Storie di...profumeria di Giò Tinali pubblicato su Imagine – sono diversi, unici, spesso non lineari, ma tutti hanno in comune la determinazione, una granitica voglia di farcela, tanta attenzione al contesto e il 'saper fare' italiano che il mondo ci invidia. Ci sono poi le famiglie, che svolgono qui un ruolo fondamentale nel dare continuità alla storia, permettendo al passato di essere presente e di guardare al futuro". Insieme a Beauty Gives Back è stata inoltre promossa l'iniziativa di raccolta fondi a favore de La forza e il sorriso Onlus, per le donne in trattamento oncologico.



CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione
ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano,
assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Digitale chiave per l'evoluzione del sistema economico. Per questo è vitale – rileva Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict e digitali - coltivare una partnership fra il mondo delle imprese e quello della politica, in cui rendere centrale l'aspetto strategico dell'innovazione mettendolo in relazione con le più ampie strategie di valorizzazione del Made in Italy. Con questo obiettivo, su iniziativa del senatore Adriano Paroli e dell'onorevole Luca Squeri, Assintel organizza il 25 ottobre la presentazione del nuovo Assintel Report a Roma presso il chiostro del convento di Santa

Maria Sopra Minerva, Palazzo Minerva Sala Capitolare. Durante l'evento viene presentata l'edizione del Report 2023, realizzata da IDC e Istituto Ixé, con due focus importanti: lo scenario con i risultati e le prospettive per il settore e lo stato dell'arte del processo di transizione digitale nelle



Assintel Report il 25 ottobre a Roma

organizzazioni. A partire da questi risultati numerici, vengono presentate le proposte concrete di intervento che Assintel ha elaborato in un nuovo Position Paper, aprendo un confronto con i rappresentanti del mondo istituzionale e del sistema delle imprese (*approfondimenti nel prossimo numero*).

Nuove aperture di attività Non sottovalutare l'importanza di preparazione e competenze

L’artificial intelligence, in tandem con la digitalizzazione e il supporto degli algoritmi, costituisce il condensato dell'evoluzione tecnologica in ascesa nel globo. Un'evoluzione che rappresenta, da una parte, la fantasia che si trasforma in una realtà e dall'altra alimenta interrogativi per il capitale umano. E' sicuramente necessaria un'approfondita riflessione in merito ai tempi e modi in cui il suddetto "triumvirato" si impossesserà di parte rilevante dei destini del globo, essenzialmente. Bene ricordare che il rapido e costante ingresso dell'e-commerce nel quotidiano ha rivoluzionato una parte non certo secondaria, del commercio. Questa volta a farne maggiormente le spese sarà la manifattura, seguita però a ruota dai servizi.

Non a caso, nella patria di origine del "triumvirato", gli Usa, l'allarme arriva dai servizi di logistica e trasporto merci, quali prime vittime della trasformazione robotica. Nel prossimo lustro il calo dell'occupazione per industria e servizi è nelle cose – *dall'indagine di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sull'intelligenza artificiale, vedi le pagine 6 e 7, emerge, nelle risposte delle imprese, anche la creazione di nuove professionalità* - Quale sorte possa essere riservata da noi a chi ha superato gli "anta" e farà fatica a formarsi per il nuovo

Il punto

modus operandi e poi ricollocarsi, è

un gravoso rompicapo. Importante che non succeda come per la crisi sistemica del 2013, in cui furono in troppi ad aprire attività commerciali, essenzialmente nel perimetro dei pubblici esercizi, senza averne la competenza per farlo. Tante volte è stata sottovalutata l'importanza della preparazione e professionalità che impone la gestione di un esercizio commerciale, soprattutto quello inerente all'enogastronomia. Con la liberalizzazione delle licenze si è aperta un'autostrada a troppi operatori improvvisati che hanno poi causato danni non solo a loro stessi, ma anche ai fornitori, non onorando gli impegni, e, più in generale, ai consumatori; ma anche alla categoria del commercio, la cui onorabilità e capacità è un punto fermo insostituibile. Sarebbe quindi opportuno che il Governo fissasse regole su nuove aperture di attività commerciali che escludano improvvisazione e carenze di competenze.



Bruno Villois

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



Proseguendo dall'aprile di quest'anno

Olimpiadi Milano Cortina 2026 L'aggiornamento delle notizie

Le gare di hockey femminile si svolgeranno in Fiera Milano

(settembre 2023)

Saranno i padiglioni 22 e 24 in Fiera Milano a ospitare le competizioni di hockey al femminile. La soluzione, individuata dopo attente e approfondite analisi e grazie al lavoro del Comune di Milano, di Regione Lombardia, del Comitato Organizzatore dei Giochi e con la collaborazione della Fiera, risponde ai requisiti di progetto sia da un punto di vista qualitativo, sia operativo. La nuova sede di gara va a sostituire l'ex Palasharp (da dossier olimpico avrebbe dovuto diventare la Milano Hockey Arena)

Approfondisci: [Le gare di hockey femminile si svolgeranno in Fiera Milano](#)

Milano Cortina 2026 e Fondazione CRUI insieme per supportare gli studenti atleti

(luglio 2023)

Creata una Convenzione fra Fondazione Milano Cortina 2026 e Fondazione CRUI per potenziare gli strumenti che consentono di conciliare la pratica sportiva agonistica con gli studi universitari. L'accordo, che vede mondo dello sport e delle università unire le forze per garantire maggiore offerta formativa universitaria nel settore dei grandi eventi sportivi, punta a supportare il sistema universitario sul tema degli studenti-atleti, favorendo concretamente la Dual Career.

Approfondisci: [Milano Cortina 2026 e Fondazione CRUI insieme per supportare gli studenti atleti](#)

Consorzio Tutela Prosecco Doc diventa partner di Milano Cortina 2026

(luglio 2023)

Il Consorzio Tutela Prosecco Doc sarà l'Official Sparkling Wine Sponsor dei futuri Giochi Olimpici Invernali. La collaborazione è stata annunciata durante un evento nella sede della Fondazione Milano Cortina 2026 alla presenza dell'amministratore delegato Andrea Varnier e del presidente Giovanni Malagò.

Approfondisci: [Consorzio Tutela Prosecco Doc diventa partner di Milano Cortina 2026](#)



Appaltati i lavori dello stadio del salto con gli sci di Predazzo

(luglio 2023)

Sarà Edilvanzo S.r.l. di Cavalese a ristrutturare l'impianto. Il costo totale dei lavori è di quasi 16,8 milioni di euro e l'intervento dovrà essere portato a termine entro 450 giorni (dal verbale di consegna del cantiere). Alla fine della ristrutturazione lo stadio sarà dotato di due nuovi trampolini più lunghi di quelli attuali.

Approfondisci: [Appaltati i lavori dello stadio del salto con gli sci di Predazzo](#)



Kristin Kloster nuova presidente della Commissione di Coordinamento di Milano Cortina 2026

(luglio 2023)

Kristin Kloster nuova presidente della Commissione di Coordinamento di Milano Cortina 2026: è stata nominata da Thomas Bach, presidente del Cio (il Comitato olimpico internazionale), ed è subentrata a Sari Essayah, dimessasi a seguito della sua nomina a ministro finlandese dell'Agricoltura e delle Foreste. Kloster è stata membro della Commissione di valutazione per i Giochi Olimpici Invernali 2026 e ha presieduto la Future Host Commission per i Giochi dal 2019 al 2021.

Approfondisci: [Kristin Kloster nuova presidente della Commissione di Coordinamento di Milano Cortina 2026](#)

Milano Cortina 2026 aderisce al programma PCTO, ex alternanza scuola lavoro (giugno 2023)

Grazie al progetto, i ragazzi degli ultimi tre anni delle scuole superiori potranno conoscere la realtà dell'organizzazione degli eventi sportivi di rilevanza internazionale, scoprendone la dimensione lavorativa e gli sbocchi professionali. L'apertura delle iscrizioni alla call to action della seconda fase nazionale verrà comunicata sui canali di Milano Cortina 2026.

Approfondisci: Milano Cortina 2026 aderisce al programma PCTO, ex alternanza scuola lavoro



Nuovi format di gara delle discipline nordiche alle Olimpiadi Milano Cortina 2026 (giugno 2023)

Il 20 giugno sono state approvate dal Cio le modifiche per alcuni eventi nel programma di Milano Cortina 2026. Nello sci di fondo vengono equiparate le distanze maschili e femminili. La gara a cronometro sarà di 10 km, lo skiathlon di 20 km e le mass start di 50 km. Nel salto con gli sci e nella combinata nordica maschile le prove a squadre saranno disputate a coppie e non più a quartetti.

Approfondisci: Nuovi format di gara delle discipline nordiche alle Olimpiadi Milano Cortina 2026

Olimpiadi e Paralimpiadi in Rai fino al 2032 (maggio 2023)

La Rai, attraverso l'offerta congiunta UER/Warner-Discovery, si è aggiudicata i diritti di trasmissione dell'edizione dei Giochi Invernali di Milano Cortina 2026 e delle successive Olimpiadi estive, Los Angeles 2028 e Brisbane 2032, nonché di quelle invernali del 2030, ancora non assegnate alla località organizzatrice. Rai possiede già i diritti di trasmissione dei Giochi di Parigi 2024.

Approfondisci: Olimpiadi e Paralimpiadi in Rai fino al 2032

Sottoscritto il protocollo tra Inail e Società Infrastrutture Milano Cortina 2020-2026 SpA (maggio 2023)

Inail e Società Infrastrutture Milano Cortina 2020-2026 SpA hanno siglato un accordo per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori impegnati nei cantieri delle opere funzionali allo svolgimento dei prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici invernali. L'intesa avrà durata triennale e prevede la realizzazione di attività congiunte in diversi ambiti, tra cui programmi di formazione in tema di salute e sicurezza sul lavoro e iniziative di comunicazione per la promozione e la diffusione della cultura della prevenzione di infortuni e malattie professionali.

Approfondisci: Sottoscritto il protocollo tra Inail e Società Infrastrutture Milano Cortina 2020-2026 SpA



Programma Education GEN26: collaborazione Milano Cortina 2026 – FISE, sport equestri (maggio 2023)

Il Comitato Organizzatore dei Giochi invernali di Milano Cortina 2026 ha aderito al programma nazionale di PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento - con l'obiettivo di far conoscere agli studenti e alle studentesse degli ultimi tre anni delle scuole superiori la realtà dell'organizzazione degli eventi sportivi di rilevanza internazionale. Una prima collaborazione è stata con la FISE, Federazione Italiana Sport Equestri, in occasione del Concorso Ippico Internazionale Ufficiale di Roma Piazza di Siena – Master D'Inzeo (CSIO) che si è tenuto dal 25 al 28 maggio.

Approfondisci: Programma Education GEN26: collaborazione Milano Cortina 2026 – FISE, sport equestri



▶ ▶ ▶ segue a pag. 19 ▶ ▶ ▶



ENTE MUTUO ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA



A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



**SENZA
ATTESE**



**SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%**



**ASSISTENZA
24/7**



**DETRAIBILITÀ
FISCALE**



**NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO**

▶ ▶ ▶ segue da pag. 17 ▶ ▶ ▶

Protocollo d'intesa tra Fondazione Milano Cortina 2026 e CSI Milano (maggio 2023)

Fondazione Milano Cortina 2026 e CSI Milano hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per la promozione e la valorizzazione della cultura dello sport e dei valori Olimpici e Paralimpici. Tra gli obiettivi dell'accordo, l'accrescimento nei giovani delle tematiche relative alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, alla legacy dei Giochi e all'inclusione sociale tramite lo sport.

Approfondisci: [Protocollo d'intesa tra Fondazione Milano Cortina 2026 e CSI Milano](#)



Salesforce sponsor di Milano Cortina 2026 (maggio 2023)

Salesforce, azienda leader mondiale nel CRM, è sponsor dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali del 2026. Fornirà soluzioni tecnologiche che consentiranno ai fan di Milano Cortina 2026 di vivere un'esperienza digitale unica e personalizzata.

Approfondisci: [Salesforce sponsor di Milano Cortina 2026](#)



Milano Cortina 2026 e SDA Bocconi insieme per un master in Business of Events (maggio 2023)

Fondazione Milano Cortina 2026 e SDA Bocconi School of Management hanno annunciato una nuova collaborazione che prenderà vita da gennaio 2024 con l'avvio della prima edizione dell'Executive Master in Business of Events (EMBE). Il Master avrà una durata di dodici mesi e sarà strutturato in sei moduli che si svolgeranno tra Doha, Londra, Milano, Parigi e Roma. Gli studenti avranno la possibilità di visitare le sedi della Fondazione e le "venue" dei Giochi, e di apprendere i contenuti economico manageriali dell'organizzazione.

Approfondisci: [Milano Cortina 2026 e SDA Bocconi insieme per un master in Business of Events](#)

A Fiames il villaggio olimpico di Cortina (aprile 2023)

Il villaggio olimpico di Cortina sorgerà a Fiames. Sarà composto da casette provvisorie, avrà 1.200-1.300 posti e costerà intorno ai 36 milioni di euro.

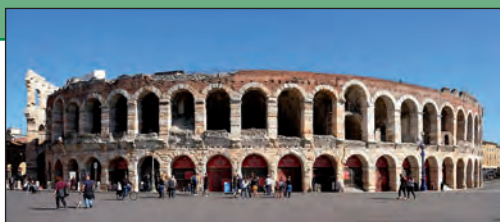
Approfondisci: [A Fiames il villaggio olimpico di Cortina](#)

Al via il progetto "Milano Cortina 2026 nelle scuole – I Giochi Invernali per le nuove generazioni" (aprile 2023)

Il progetto "Milano Cortina 2026 nelle scuole – I Giochi Invernali per le nuove generazioni", all'interno del programma Education GEN26, organizzato in collaborazione con il Coni (Comitato olimpico italiano) e con il supporto dei Comitati Olimpici e Paralimpici regionali, prevede un ciclo di incontri tra gli studenti delle scuole, una rappresentanza del team della Fondazione Milano Cortina 2026 ed una selezione di atleti Coni provenienti dai territori coinvolti. L'obiettivo è la condivisione con ragazze e ragazzi del percorso verso i prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici invernali di Milano Cortina 2026.

Approfondisci: [Al via il progetto "Milano Cortina 2026 nelle scuole – I Giochi Invernali per le nuove generazioni"](#)

Stanziati 18 milioni di euro per l'Arena di Verona (aprile 2023)



Durante la cabina di regia sulle infrastrutture di Milano Cortina 2026 è stato approvato uno stanziamento di 18 milioni di euro per la messa in sicurezza dell'Arena di Verona. Gli interventi all'anfiteatro serviranno per renderlo più accessibile alle persone con disabilità in vista delle cerimonie di chiusura delle Olimpiadi 2026 e di apertura delle Paralimpiadi.

Approfondisci: [Stanziati 18 milioni di euro per l'Arena di Verona](#)

(a cura di ADB e LR)

Oltre il 70% è associato



L'evento a Palazzo Lombardia: foto di Federico Giusti

Milano e Città metropolitana La premiazione a Palazzo Lombardia delle nuove imprese storiche

Guido Guidesi, promotore dell'iniziativa, hanno consegnato il marchio identificativo dedicato a negozi, locali e botteghe artigiane che hanno

Premiazione delle attività storiche: è partita da Milano, a Palazzo Lombardia, la seconda edizione del tour itinerante (il primo di 12 eventi) promosso dalla Regione. Insieme all'assessore allo Sviluppo economico

svolto la propria attività senza interruzioni per un periodo non inferiore a 40 anni, l'assessore regionale al Territorio e Sistemi verdi, Gianluca Comazzi e il presidente della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e di Confcommercio Carlo Sangalli.



Oltre il 70% delle imprese di Milano e Città metropolitana premiate a Palazzo Lombardia è associato (*per tutti i nomi delle attività associate a Milano ed Area metropolitana, Monza Brianza e Lodi e riconosciute imprese storiche vedi Unioneinforma di settembre a pagina 19 n.d.r.*).

"In questa stagione - ha spiegato l'assessore regionale Guidesi - a livello lombardo abbiamo riconosciuto più di 400 attività storiche, 52 per Milano e il suo territorio.

Esercizi commerciali e artigianali che rappresentano un presidio sociale e sono fondamentali per la nostra filiera economica. Regione continuerà a sostenerli non solo col premio, ma con gli strumenti di sostegno".

Sale a 690 il numero delle imprese nel Milanese riconosciute come attività storica da Regione Lombardia.

"Spesso - ha proseguito Guidesi - si tratta di esercizi a conduzione familiare: storie di persone che, generazione dopo generazio-



producono sempre, nel tempo, benessere e occupazione e quindi contribuiscono alla crescita economica del Paese; il secondo è il ruolo storico perché sono attività che si tramandano di generazione in generazione e costruiscono così la memoria collettiva. Il terzo punto di forza è il carattere sociale perché mai come in questo momento la presenza di attività commerciali e artigianali è indispensabile per la vivibilità, la sicurezza e per l'attrattività del territorio". La collaborazione con Regione Lombardia, ha proseguito Sangalli "consente inoltre di attuare bandi e misure concrete a sostegno degli esercizi di vicinato".

Presenti, fra gli altri, alla cerimonia di Palazzo Lombardia, il presidente Alfredo Zini e la vicepresidente Francesca Giuliani del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

ne, vincono la sfida quotidiana del lavoro e sanno restare competitivi. A loro va il ringraziamento di Regione Lombardia, per quello che hanno fatto e per quello che faranno".

"Le attività storiche – ha affermato il presidente di Camera di Commercio e Confcommercio Carlo Sangalli - raccontano la storia di un'intera città e hanno tre punti di forza: il primo è quello economico,



Carlo Sangalli, presidente Camera di Commercio e Confcommercio: mai come in questo momento la presenza di attività commerciali e artigianali è indispensabile per la vivibilità, la sicurezza e per l'attrattività del territorio



Milano: le proroghe del Comune per Area B ed Area C

AREA C

Possono circolare fino al 30 giugno 2024:

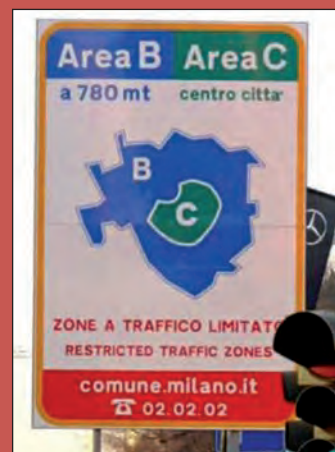
Veicoli trasporto cose

- Autoveicoli Euro 2 benzina
- Autoveicoli Euro 5 leggeri diesel N1
- Autoveicoli Euro V pesanti diesel senza FAP
- Autoveicoli Euro 3, 4 leggeri diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione $\leq 0,0045$ g/km
- Autoveicoli Euro 0, 1, 2, 3, 4 leggeri diesel con FAP after-market installato entro 30.04.2019 e con classe massa particolato pari almeno a Euro 4
- Autoveicoli Euro III, IV pesanti diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione $\leq 0,01$ g/kWh
- Autoveicoli Euro 0, I, II, III, IV pesanti diesel con FAP after-market installato entro 30.04.2019 e con classe massa particolato pari almeno a Euro IV
- Autoveicoli Euro V pesanti diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione $> 0,01$ g/kWh oppure senza valore nel campo V.5 carta circolazione
- Autoveicoli Euro V pesanti diesel con FAP after-market e con classe massa particolato inferiore a Euro VI
- Autobus (M2, M3) ad eccezione dei veicoli destinati al trasporto pubblico locale
- Autoveicoli Euro II benzina;
- Autoveicoli Euro III, IV diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione $\leq 0,01$ g/kWh;
- Autoveicoli Euro 0, I, II, III, IV diesel con FAP after-market installato entro 31.12.2018 e con classe massa particolato pari almeno a Euro IV;
- Autoveicoli Euro V diesel senza FAP;
- Autoveicoli Euro V diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione $> 0,01$ g/kWh oppure senza valore nel campo V.5 carta circolazione;
- Autoveicoli Euro V diesel con FAP after-market e con classe massa particolato inferiore a Euro VI.

Se i proprietari sono in possesso di un contratto di acquisto, leasing o noleggio a lungo termine datato antecedentemente al giorno 31 dicembre 2023, per la sostituzione del veicolo oggetto di limitazione, i veicoli possono circolare fino alla consegna del nuovo veicolo e comunque non oltre il 30 giugno 2024. Per beneficiare di questa misura è necessaria la previa registrazione secondo le modalità che saranno indicate nei provvedimenti attuativi.

Per quanto riguarda i diesel euro 5 adibiti al servizio taxi o al servizio di noleggio con conducente, il divieto (che doveva entrare in vigore il 1° ottobre 2022, ed era già stato posticipato una prima volta fino al 30 settembre 2023) è posticipato fino alla consegna del nuovo veicolo e comunque non oltre il 30 giugno 2024. Se i proprietari, titolari di licenze comunali d'esercizio, sono in possesso di un contratto di acquisto, datato antecedentemente al giorno 15 settembre 2022, per la sostituzione del veicolo oggetto di limitazione, i veicoli possono circolare fino alla consegna del nuovo veicolo e comunque non oltre il 30 giugno 2024.

I divieti di area C sono posticipati anche per i veicoli Euro 5 diesel M1 dei residenti, ai quali sono riconosciuti 50 ingressi gratuiti per i veicoli non soggetti ai divieti (erano 40).



AREA B

E' posticipato fino al 30 settembre 2024 il divieto di accesso e circolazione in Area B per i veicoli adibiti al trasporto persone, alimentati a gasolio Euro 5, tra cui quelli di:

- lavoratori che effettuano il tragitto casa/lavoro e lavoro/casa nella fascia oraria in cui vi è una ridotta offerta di trasporto pubblico, ovvero che operano in turni in orari articolati, con ingresso al posto di lavoro in orario antecedente le ore 7.00 antimeridiane o uscita in orari successivi alle ore 21
- autoscuole, agenti di commercio e artigiani.

Altre deroghe, riguardanti veicoli trasporto persone Euro 5 diesel, scadute il 30 settembre 2023, vengono posticipate:

- veicoli i cui proprietari, residenti e non residenti nel Comune di Milano, risultino in possesso di un contratto di acquisto, leasing o noleggio a lungo termine datato antecedentemente al giorno 31 marzo 2023, per la sostituzione del veicolo oggetto di limitazione: possono circolare in Area B fino alla consegna del nuovo veicolo e comunque non oltre il 30 giugno 2024;
- veicoli destinati al servizio di taxi e al servizio di noleggio con il conducente, i cui proprietari, titolari di licenze comunali di esercizio, sono in possesso di un contratto di acquisto, leasing o noleggio a lungo termine datato antecedentemente al giorno 31 marzo 2023, per la sostituzione del veicolo oggetto di limitazione: possono circolare fino alla consegna del nuovo veicolo e comunque non oltre il 30 giugno 2024;
- veicoli utilizzati per spostamenti in carpooling regolarmente registrati presso piattaforme telematiche: possono circolare in Area B fino al 30 settembre 2024;
- veicoli diretti nei parcheggi di interscambio (come Lampugnano, Forlanini, Rogoredo e Ripamonti) di proprietà di soggetti residenti e non residenti nel Comune di Milano, in possesso di abbonamento annuale e mensile: a loro è riconosciuta, in via definitiva, la possibilità di accedere alla ZTL Area B;
- veicoli di proprietà di persone fisiche residenti e non residenti nel Comune di Milano con un Isee inferiore ad euro 20.000, proprietarie di un veicolo alimentato a gasolio classe Euro 5: vengono riconosciute ulteriori 30 giornate, anche non consecutive, fruibili nel periodo compreso tra il 1° ottobre 2023 ed il 1° ottobre 2024.

Una deroga fino al 30 settembre 2024 è riconosciuta dal Comune anche ai veicoli adibiti al trasporto persone Euro 5 diesel dei dipendenti di Forze Armate, Forze di Polizia, Vigili del Fuoco, Protezione Civile e Ufficiali giudiziari che debbano accedere alla ZTL Area B per comprovate ragioni di servizio.



Milano: effetto imbuto del traffico con la ciclabile in via Marghera, piazza Wagner e via Pier Capponi

deciso di introdurre il senso unico automobilistico. La presenza della ciclabile produrrebbe un immediato effetto di imbuto del traffico anche in piazza Wagner e via Pier Capponi a causa del restringimento delle carreggiate”.

Il passaggio della corsia ciclabile fa parte di uno dei due itinerari previsti da via del Burchiello (Pagano): quello che riguarda via Marghera, provenendo da via Pier Capponi e piazza Wagner, prosegue in piazza De Angeli, via Parmigianino, via Rubens, via

Rembrandt, via Novara. Nel tracciato della ciclabile in sola segnaletica si mantiene la fascia dedicata alla sosta, al carico/scarico e ai plateatici (là dove presenti).

“Non c’è stato da parte dell’Amministrazione comunale alcun confronto preventivo – rileva Meghnagi – e, ad oggi (*nel momento in cui scrive n.d.r.*), non si è a

conoscenza del cronoprogramma e delle modalità di realizzazione di cantiere, informazioni indispensabili per le attività commerciali coinvolte”. “Sarebbe stato opportuno, e lo è ancora – conclude Meghnagi – identificare percorsi ciclabili meno impattanti: al Comune chiediamo ascolto”.

Gabriel Meghnagi, presidente rete associativa vie di Confcommercio Milano: forte contrarietà per l'intervento in un quartiere ad alta densità commerciale

Presumibilmente alla metà di questo mese d'ottobre dovrebbero partire i lavori per la corsia ciclabile in sola segnaletica che a Milano attraverserà via Marghera: un intervento che desta fortissime perplessità. “Mi domando – ha affermato Gabriel Meghnagi, presidente della rete associativa vie di Confcommercio Milano – come si possa pensare di far passare una ciclabile in via Marghera: strada stretta, molto trafficata e ad alta densità commerciale dove già ormai molti anni fa, non a caso, fu

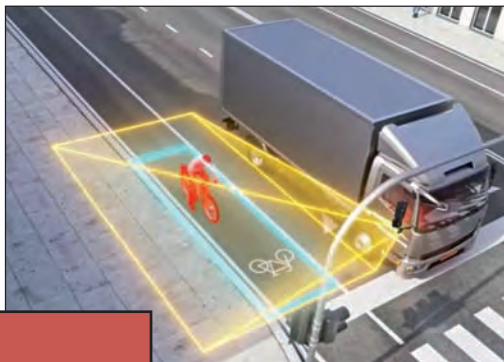
Per poter circolare a Milano in Area B, il Comune (*vedi Unioneinforma di settembre a pagina 7 n.d.r.*) ha introdotto l'obbligo per camion e autobus di installare sistemi di segnalazione della presenza di pedoni e ciclisti nei cosiddetti "angoli ciechi".

I veicoli che non rispettano questo obbligo non potranno circolare in Area B (che coincide con gran parte del territorio della città di Milano) dalle ore 7.30 alle ore 19.30, nei giorni feriali, dal lunedì al venerdì.

Da questo 1° ottobre possono circolare in Area B solo i camion N3 e gli autobus M3 che hanno appli-

cati sulle fiancate e sul retro del veicolo gli adesivi di segnalazione degli angoli ciechi. Serviranno per allertare pedoni e ciclisti sulla pericolosità di affiancarsi in aree in cui il conducente non riesce a individuarli.

Adesivi che devono: avere dimensioni non inferiori a 17 cm di larghezza x 25 cm di altezza e devono riportare un testo (non necessariamente in italiano) leggibile da un ciclista o da un pedone ad una distanza di sicurezza dal veicolo.



Milano, Area B e sensori angolo cieco per camion e autobus: le avvertenze

Sempre da questo 1° ottobre 2023 è entrato in vigore l'obbligo per i veicoli M3 e N3 di installare i sistemi di segnalazione acustica, visiva o tattile per il conducente, che rilevano la presenza di ciclisti e pedoni in prossimità del veicolo ed emettono segnali di allerta per stimolare la reazione tempestiva di chi è alla guida del

mezzo. Nel caso non si faccia in tempo a installare i sistemi di segnalazione acustica, visiva o tattile entro il termine indicato, è possibile circolare in Area B fino al 31 dicembre 2024 esibendo la documentazione comprovante l'avvenuto ordine per l'installazione dei sistemi acustici.

Dal 1° ottobre 2024 l'installazione dei sistemi di segnalazione per il conducente diventerà obbligatoria anche sui veicoli di categoria N2 e M2 (adesivo già obbligatorio dal 1° ottobre di quest'anno). L'adeguamento dei veicoli deve essere comunicato al Comune di Milano, esclusivamente online sul sito di area B (<https://areab.atm.it>).

Ricordiamo, infine, che grazie ad Assomobilità è possibile acquistare i dispositivi per angolo cieco in convenzione. Rivolgersi alla propria associazione. (CC)

Da EBiTer Milano contributo 2023 a sostegno del canone di locazione

Domande fino al 17 novembre

EBiTer Milano, l'Ente Bilaterale territoriale del terziario, eroga un contributo a sostegno del canone di locazione a favore di lavoratrici e lavoratori, a tempo indeterminato, determinati e apprendisti, che svolgono la propria attività lavorativa a Milano città metropolitana e provincia di Monza Brianza, presso datori di lavoro in regola con il versamento delle quote contributive all'Ente da almeno 12 mesi all'atto della presentazione della domanda e che applicano integralmente il CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi. I richiedenti, inoltre, devono essere in possesso di un indicatore Isee del nucleo familiare fino a 29.000 euro. Il contributo spetta ad un solo componente del nucleo familiare, con un contratto di locazione regolarmente registrato presso l'Agenzia delle Entrate da almeno 6 mesi, ed è pari a 250 euro per un massimo di 3 mensilità. Per ottenere il sostegno economico bisogna compilare la richiesta online unitamente alla documentazione richiesta. (AL)

Accordo tra Confcommercio Milano con Epam e le organizzazioni sindacali dei lavoratori Filcams - Cgil Milano, Fisascat - Cisl Milano Metropoli, Uiltucls Lombardia

Contributo per le spese d'affitto di lavoratrici e lavoratori
Milano fa da apripista con 3 milioni di euro

Un aiuto concreto alle lavoratrici e ai lavoratori per gli affitti residenziali e un beneficio indotto anche per le imprese: Milano fa da apripista in Italia. Accordo tra Confcommercio Milano con Epam-Fipe Milano dei pubblici esercizi - sindacati dei lavoratori Milano, Fisascat-Cisl Milano Metropoli, Uiltucls Lombardia per



lavoratrici. Interventi ancora parziali ovviamente, questo non è un punto di arrivo e non ci si può fermare qui. L'aumento vertiginoso del costo degli affitti delle abitazioni e le sue dirette ripercussioni nelle vite di molti di noi devono essere contrastati in modo collettivo e universale, con le istituzioni in prima linea a fare la loro parte per arginare una situazione che,



Da Unioneinforma di maggio (pagina 11)

La domanda può essere trasmessa ad EBiTer Milano fino al 17 novembre in due modi:

- attraverso raccomandata A/R indirizzata a EBiTer Milano, corso Buenos Aires 77, 20124 Milano, specificando sulla busta "CANONE LOCAZIONE";
- attraverso il portale web.

L'esito della domanda verrà comunicato entro il 12 gennaio 2024.

Aice: il servizio "Check up recupero crediti internazionale"

Giovedì 16 novembre (dopo giovedì 19 in questo mese d'ottobre) è la nuova data disponibile del servizio "Check up recupero crediti internazionale" di Aice (Associazione italiana commercio estero) per supportare gli esportatori nelle esigenze urgenti di recupero. Il servizio di "Check up recupero crediti internazionale" ha l'obiettivo di fornire agli esportatori specifici

nazionale: occorrono competenze fortemente specializzate e, molto spesso, anche l'intervento di operatori o legali in loco. Una prima analisi della documentazione consentirà di fornire all'impresa una valutazione di fattibilità e l'identificazione di un processo stragiudiziale o giudiziale.

CHECK UP RECUPERO CREDITI INTERNAZIONALE



Il servizio consiste di una fase preparatoria nella quale l'esportatore predispone un dossier informativo, e di un successivo

Il servizio è in presenza presso Aice, Confcommercio Milano, corso Venezia 47 - ed è gratuito per le aziende associate.

Per ulteriori informazioni e la prenotazione del servizio: raffaella.perino@unione.milano.it Tel. 027750320

(Altre notizie Aice a pagina 29 n.d.r.)

che strategie di recupero crediti in ambito inter-

meeting di primo orientamento nel quale viene analizzato il dossier e vengono elaborate strategie di recupero e gestione di natura stragiudiziale o giudiziale. La consulenza potrà essere erogata anche per recuperi di crediti nazionali. (SM)



Lettera a Giorgia Meloni del presidente Alberto Petranzan assieme ai presidenti delle associazioni territoriali della Federazione

Tetto di deducibilità fiscale dell'auto anacronistico L'appello di Agenti FNAARC al capo del Governo

sizione ecologica poiché il prezzo medio di acquisto di un'auto nuova

Alberto Petranzan, presidente Agenti FNAARC

Alberto Petranzan, presidente Agenti FNAARC, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio, insieme ai presidenti delle Associazioni Agenti FNAARC territoriali, ha inviato una lettera al Presidente del Consiglio Giorgia Meloni per richiamare l'attenzione su un tema ormai annoso per i 210.000 agenti e rappresentanti di commercio, consulenti e agenti in attività finanziaria italiani: quello del tetto di deducibilità dell'auto. Limite che, dal 1986, non è più stato aggiornato, ma solo convertito in 25.822 euro, cifra anacronistica rispetto agli attuali valori di mercato delle automobili nuove. I prezzi delle auto, infatti, sono raddoppiati negli ultimi 20 anni, con un aumento del 44% solo nell'ultimo decennio. Il massimale di deducibilità non permette, inoltre, alla categoria degli agenti e rappresentanti di commercio di contribuire alla tran-



elettrica è di molto superiore a tale cifra. Quello della fiscalità dell'auto rappresenta un tema di primaria importanza per gli agenti e rappresentanti di commercio che percorrono in media 60.000 km all'anno con picchi di 90/100 km giornalieri. Agenti FNAARC, che da molto tempo richiama l'attenzione su questo tema, ha voluto mettere un punto sulla

questione ed ottenere [#piùdeducibilità](#) - come recita l'hashtag di riferimento dell'iniziativa - chiedendo al Governo l'aggiornamento dei limiti di deducibilità in occasione della stesura della Legge di Bilancio 2024.

"Con gli aumenti dei costi per la mobilità, l'inflazione e la transizione ecologica, non possiamo più aspettare: chiediamo un fisco giusto ed equo anche per la nostra categoria.

L'automobile - ha affermato il presidente di Agenti FNAARC Petranzan - è il bene strumentale primario per svolgere la nostra attività: al pari di un ufficio. Il tetto della deducibilità fermo dai tempi della lira è del tutto inadeguato rispetto ai prezzi del mercato automobilistico ed anche in funzione ambientale." (AP)

Testi scolastici scuole primarie Da librai e cartolibrari milanesi lanciato l'sos per i forti ritardi nei pagamenti delle cedole librarie

Forti ritardi nei pagamenti agli operatori delle cedole librarie relative ai testi scolastici forniti a bambine e bambini che frequentano le scuole primarie milanesi: è la denuncia formulata dalle associazioni librai (Ali) e cartolibrari milanesi.

"Purtroppo, il processo di digitalizzazione delle cedole librarie (non più cartacee, ma caricate sulle tessere sanitarie dei bambini) e delle relative procedure di rimborso, operative da quest'anno, stanno creando non poche difficoltà agli esercenti" ha affermato Alfredo Scotti, presidente dell'Associazione Cartolibrari e Giocattoli di Confcommercio MiLoMB.

Se, in una prima fase, le maggiori criticità erano dovute a malfunzionamenti del portale del Comune di Milano, sia durante la fase di profilazione degli utenti sia in quella di acquisizione delle cedole, oggi il problema principale - hanno rilevato le Associazioni - è rappresentato dai ritardi

in fase di approvazione delle distinte di pagamento, che inevitabilmente si ripercuotono sulle tempistiche



Alfredo Scotti, presidente dell'Associazione cartolibrari milanesi



Piero Fiechter, presidente librai milanesi (Ali)

di rimborso dei testi consegnati alle famiglie. "Chiediamo all'Amministrazione comunale un deciso cambio di passo,

al fine di ripristinare quanto prima la liquidità delle nostre imprese, fortemente esposte per l'acquisto dei libri da distributori e case editrici" ha concluso Piero Fiechter, presidente dell'Associazione Librai di Milano.

La centralità del rapporto diretto tra venditore e cliente, la fidelizzazione dell'addetto al settore, le occasioni formative, la flessibilità organizzativa e le relazioni con nuove persone sono alcuni elementi che emergono dal sondaggio socioeconomico europeo Ipsos sulla vendita diretta ("Direct Sellers Survey 2023": un'indagine europea commissionata da Seldia, the European Direct Selling Association, in collaborazione con DSE, Direct Selling Association), presentato a Milano in Camera di Commercio da Univendita Confcommercio e Avedisco. Il riscontro online ha evidenziato come il comparto delle vendite dirette sia ben consolidato, inclusivo e meritocratico. Comparto che in Italia fattura oltre 3 miliardi di euro. Dall'indagine condotta, in riferimento agli addetti del mercato nazionale, il 67% ha meno di 55 anni e un terzo è under 45. L'82% del campione è di sesso femminile.

La vendita diretta, quindi, non rappresenta un'occupazione fugace e occasionale: il 48% degli addetti, lavora nel settore da almeno sette anni, percentuale che sale al 64% se si considera il lasso minimo di quattro anni. Oltre il 50% degli operatori intervistati dichiara di aver iniziato la professione, e scelto poi di proseguire nel comparto, perché "ama i prodotti o i servizi che propone alla clientela".

Tra le principali ragioni del coinvolgimento nella vendita diretta, il 44% porta avanti l'impegno perché crede nei valori del marchio, il 40% vede un miglioramento nella qualità della propria vita ed oltre un terzo del campione apprezza l'indipendenza e la flessibilità dell'impiego.

Ma non solo, il 32% ritiene che il comparto preveda riconoscimenti meritocratici e il 30% dichiara che la vendita diretta ha consentito un rafforzamento delle proprie capacità interpersonali e nel lavoro di squadra.

In Italia, tra il 2018 e il 2023, è cresciuta la percentuale (dal 68 al 77%) di chi si ritiene soddisfatto dell'attività nella vendita diretta, l'89% dei venditori diretti raccomanda la propria



Vendita diretta: i dati della ricerca europea Ipsos presentati da Univendita e Avedisco

(Iniziativa alla Camera di Commercio di Univendita e Avedisco: due foto di Anna Luccisano)



Ciro Sinatra, presidente Univendita

azienda e il 92% gradirebbe di continuare a rappresentarla. Scende la quota degli insoddisfatti (dal 32% al 21%).

Sul fronte di competenze e abilità acquisite, l'87% degli intervistati ritiene di aver rafforzato le proprie doti interpersonali, l'83% è cresciuto in autostima e il l'80% ha migliorato le proprie capacità di lavorare in team, requisiti che rappresentano i caratteri distintivi e i vantaggi di questa professione.

Infine, nonostante la rivoluzione tecnologica in atto e i nuovi strumenti di comunicazione digitale, il rapporto diretto tra incaricato e cliente rimane cruciale: dall'indagine emerge come il canale principale per gli ordini resti l'incontro di persona (65%), seguito dalle riunioni e dimostrazioni in casa (56%). Gli altri strumenti utilizzati per interagire sono il telefono (46%), l'email e gli strumenti di messaggistica (21%), i social media (12%), gli spazi web e le app.

Asseprim, webinar e workshop

E i corsi di formazione gratuiti per i dipendenti/collaboratori delle imprese associate in regola con i contributi ad Ebiter Milano



Ripresa pienamente da Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, l'attività di webinar e workshop. Appuntamenti gratuiti prenotabili via web (i webinar sono sul portale Servizi PRO Impresa). Asseprim, inoltre, segnala le opportunità

dei corsi di formazione gratuiti (in presenza presso Formaterziario in viale Murillo 17 a Milano o online) per i dipendenti/collaboratori delle imprese associate che sono in regola con i contributi ad Ebiter Milano, l'Ente bilaterale territoriale: segnaliamo le iniziative dal 17 ottobre.



Umberto Bellini,
presidente Asseprim

Webinar

Webinar Archivi - Servizi Pro Impresa

Dopo i primi tre appuntamenti di settembre (Sostenibilità, ESG e Gestione Aziendale nelle PMI; IA al servizio del tuo e-commerce: Come ottimizzare le operazioni e aumentare le conversioni; ESG: Comunicazione e Marketing Sostenibile nella PMI) e i due all'avvio di questo mese di ottobre (Seo as a house; Integrazione dell'IA con i processi aziendali) ecco il programma fino all'inizio di dicembre.

16 ottobre 2023 – Politiche e regolamentazione per la Sostenibilità nelle PMI - Relatore: Arnaldo Pierini – Campoverde

23 ottobre 2023 – Come usare la SEO e l'intelligenza artificiale per moltiplicare i clienti - Relatrice: Laura Venturini – Quindo

30 ottobre 2023 – ESG, le banche e l'azienda - Relatori: Fabrizio Fiocchi di Esgeo e Erica Nagel di Nagel Sustainability

6 novembre 2023 – Conoscere e guidare il personale con l'assessment - Relatore: Gabriele Achilli – PTManagement

13 novembre 2023 – Come fare la differenza sui tuoi competitor - Relatrice: Roberta Mirigliano – Yellow

20 novembre 2023 – Superare gli stereotipi di genere per un ambiente di lavoro migliore - Relatrice: Karen Ricci (*orario ancora da definire*)

27 novembre 2023 – Come scrivere testi e post con l'Intelligenza Artificiale - Relatore: Davide Giansoldati

4 dicembre 2023 – I modelli mentali e la gestione degli investimenti - Relatore: Matteo Gorini

11 dicembre 2023 – Sostenibilità e fattori ESG. Il ruolo della finanza d'azienda e della funzione AFC - Relatore: Nicola Dario

I webinar Asseprim, della durata di un'ora, si svolgono dalle ore 11.

Workshop

Workshop (confcommerciomilano.it)

Dopo il primo appuntamento (La Sostenibilità per competere: da nice to have a must have) a settembre e il workshop "Business Design: come innovare e far evolvere la tua azienda" il 10 di questo mese d'ottobre, ecco i prossimi due workshop in programma:

25 ottobre 2023 - Le Ai generative per attività di comunicazione aziendale - Confcommercio Milano, corso Venezia 47, sala Turismo, ore 9-13 (fino a 40 partecipanti)

23 novembre 2023 - L'AI per le Aziende - Confcommercio Milano, corso Venezia 47, sala Turismo, ore 9-13 (fino a 40 partecipanti)

Corsi di formazione

(gratuiti per le imprese associate in regola con i contributi ad Ebiter Milano)

17 e 24 ottobre 2023 (ore 9-12) LinkedIn per il marketing, il commerciale, le vendite - Modalità AULA

19 e 26 ottobre 2023 (ore 9-13) Sostenibilità: Introduzione alla S - Social - Modalità a distanza (FAD)

26, 30 ottobre e 6 novembre 2023 (ore 9.30-12.30) Excel: livello avanzato - Modalità FAD (Formazione a distanza)

26 ottobre, 9 e 23 novembre 2023 (ore 9-13) Co-creazione della riunione perfetta - Modalità AULA

6 e 13 novembre 2023 (ore 9-13) Sostenibilità: Introduzione alla G - Governance - Modalità a distanza (FAD)

7, 14, 21 e 28 novembre 2023 (ore 14-18) Contabilità avanzata - Modalità FAD (Formazione a distanza)

10, 17 e 24 novembre 2023 (ore 9-13) Venditore digitale e Social selling - Modalità AULA

8 e 15 novembre 2023 (ore 9.30-12.30) Infografiche e presentation design - Modalità FAD (Formazione a distanza)

[Corsi di formazione \(confcommerciomilano.it\)](http://confcommerciomilano.it)

14 e 21 novembre 2023 (ore 9-18) Mindfulness e gestione dello stress - Modalità AULA

15, 22 e 29 novembre 2023 (ore 9-13) Il collaboratore come cliente interno - Modalità AULA

16, 23 e 30 novembre 2023 (ore 9.30-12.30) Leggere il bilancio di esercizio - Modalità FAD (Formazione a distanza)

17 e 24 novembre 2023 (ore 9-12) Comunicazione della Sostenibilità - Modalità AULA

20 e 27 novembre 2023 (ore 9-18) Aggiornamento DPO - Data Protection Office - Modalità AULA

21 e 28 novembre 2023 (ore 9-13) BELIEVE. Il successo del lavoro in Team secondo Ted Lasso - Modalità AULA

23 e 30 novembre 2023 (ore 9.30-12.30) PowerPoint - Modalità FAD (Formazione a distanza)

5 e 12 dicembre 2023 (ore 9-13) Integrare ESG e Sostenibilità nei modelli organizzativi: da teoria a pratica - Modalità a distanza (FAD)

I corsi in aula - nella sede di Formaterziario, viale Murillo 17 Milano - e FAD, con un numero minimo di partecipanti a seconda dell'iniziativa, sono finanziati da Ebiter Milano, l'Ente bilaterale territoriale del terziario e gratuiti per i dipendenti delle imprese associate in regola con i contributi all'Ente bilaterale.



I dati 2022 elaborati da Format Research

Mercato italiano degli strumenti musicali Dismamusica: segni di vitalità ma praticanti ancora in minoranza rispetto agli altri Paesi

Raffaele Volpe, presidente Dismamusica

Il mercato italiano dello strumento musicale "tiene" e mostra incoraggianti segnali di vitalità, ma la pratica musicale è ancora riservata ad una minoranza: di gran lunga più piccola rispetto alla platea dei musicisti amatoriali presenti nei principali Paesi del mondo. E' quanto, in sintesi, emerge dai dati sul mercato 2022 elaborati da Format Research e presentati da Dismamusica, l'Associazione di categoria aderente al sistema Confcommercio.

IMPRESSE E ADDETTI - Le imprese italiane che producono strumenti musicali sono 1.061 e occupano oltre 2.000 addetti, mentre le imprese della distribuzione al dettaglio di strumenti ed edizioni musicali sono 842 ed occupano oltre 1.700 addetti.

VENDITE RETAIL SPECIALIZZATO - Le vendite ai consumatori italiani da parte del retail specializzato nel 2022 si attestano su quasi 323 milioni di euro (Iva inclusa) con un +3% rispetto al 2021.

Il 24,6% delle vendite effettuate dal retail "fisico" viene effettuato a consumatori che acquistano online tramite il sito del negozio, per un valore superiore a 68 milioni (Iva inclusa) con un +9% rispetto al precedente anno.

VENDITE ONLINE - Il mercato dell'online è stimato in poco meno di 124 milioni di euro (Iva inclusa) ed è costituito dalla somma dei ricavi e-commerce prodotti dalle imprese del commercio al dettaglio in sede fissa e dai ricavi e-commerce prodotti dalle imprese della distribuzione che operano esclusivamente online.

CONSUMATORI E TIPOLOGIE - Per quanto concerne il consumatore italiano, a fronte dei quasi sette milioni e



mezzo di italiani (14,8%) che possiedono uno strumento musicale a casa, nel corso del 2022 oltre due milioni di italiani (4,1%)

hanno acquistato strumenti musicali e/o accessori per strumenti musicali e/o impianti audio e prodotti deeJay. Tra questi, coloro che hanno acquistato strumenti musicali sono stati oltre un milione (2,1%). Complessivamente il totale dei consumatori che nel corso del 2022 ha acquistato, acquistato e noleggiato, o soltanto noleggiato strumenti musicali, accessori e/o impianti audio è stato quasi di 2,5 milioni (4,9% della popolazione adulta).

Gli acquirenti di strumenti musicali, al netto di coloro che hanno effettuato l'acquisto per altri (23% circa), si ripartiscono in particolare secondo le seguenti classificazioni: il 31,3% si definisce appassionato di musica, una percentuale analoga musicista amatoriale (31,2%), il 9% studenti di musica ed il 5,7% musicista di professione.

«Si tratta di dati significativi – ha commentato il presidente di Dismamusica Raffaele Volpe – che evidenziano un mercato con ampi margini di crescita, in ogni caso vivace e positivo. Molto interessante il nuovo focus sul consumatore italiano che abbiamo deciso di fare quest'anno e che fornisce utili indicazioni su un mercato ancora troppo confinato ad una cerchia di appassionati, benché si debba considerare come il mondo dello strumento musicale alimenti in modo imprescindibile un'importante 'economia della musica' fatta di concerti, discografia, show business e molto altro».

«Continueremo a lavorare – conclude Volpe – per la diffusione della pratica musicale, con particolare attenzione all'insegnamento della musica nelle scuole, e per la divulgazione dei valori sociali, educativi, formativi della musica attiva».



Riccardo Garosci (al centro), presidente Aice e vicepresidente Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per l'internazionalizzazione, con l'ambasciatore dell'Uzbekistan Otabek Akbarov e il console onorario dell'Uzbekistan a Milano Massimo Pollio

L'impegno di Aice con il presidente Riccardo Garosci

Import dall'Uzbekistan: missione commerciale dal 20 al 25 novembre



Missione commerciale di imprese italiane in Uzbekistan dal 20 al 25 novembre. All'iniziativa collabora Aice, l'Asso-

ciazione italiana commercio estero, con l'Agenzia IcE e le rappresentanze diplomatiche (dopo la visita a Milano, nel luglio scorso, del presidente della Repubblica uzbeka Shavcat Mirziyoyev, e il suo incontro con il primo ministro Giorgia Meloni ed il governatore della Lombardia Attilio Fontana). Focus della missione è l'import, in particolare nei settori: abbigliamento, filati e tessuti; frutta e verdura fresca e secca; metallurgia e prodotti in rame; gioielli, metalli preziosi e semilavorati; giocattoli.

Il tema della missione in Uzbekistan è stato ricordato dal presidente di Aice (e vicepresidente di Confcommercio MiLoMB per l'internazionalizzazione) Riccardo Garosci, invitato all'anniversario dell'indipendenza della Repubblica dell'Uzbekistan (evento tenutosi a Roma). Nell'occasione Garosci è stato ricevuto dall'ambasciatore dell'Uzbekistan in Italia Otabek Akbarov e dal console generale a Milano Massimo Pollio.

Giuseppe Freri, presidente di Federcomated, la Federazione dei distributori di materiali edili aderente a Confcommercio, ha sottolineato positivamente la notizia, apparsa sul quotidiano "La Stampa", di un provvedimento che allineerebbe la tassazione delle multinazionali a quella delle piccole e medie imprese, "affinché la competizione economica venga sviluppata a parità di condizioni". Ma anche rilevato che l'effetto annuncio "potrebbe ridimensionare o ritardare il provvedimento legislativo". Sin dal 2016, ricorda Freri, "Federcomated si è impegnata in questa battaglia per eliminare questa iniquità.

Giuseppe Freri presidente Federcomated: il nostro impegno per un fisco che consenta parità di condizioni



Giuseppe Freri, presidente Federcomated

Siamo solo agli inizi di quello che somiglia molto al richiamo biblico di Davide vs. Golia: non sempre vince il più forte".



GLI INCONTRI DONNE AL QUADRATO "CRESCERE NELL'IMPRESA" (GLOBAL THINKING FOUNDATION, IN COLLABORAZIONE CON TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA)

Si chiude in questi giorni (13 ottobre) il ciclo di incontri, avviato a metà settembre (foto di Federico Giusti), per il progetto Donne al Quadrato di Global Thinking Foundation in collaborazione con Terziario Donna Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Un'iniziativa rivolta alle imprenditrici associate con appuntamenti formativi gratuiti "Crescere nell'Impresa", percorso pensato appositamente per i C Level (responsabili, titolari, manager) delle imprese del commercio, dei servizi, del turismo, delle professioni e della cultura.

Buona affluenza e riscontri positivi per il convegno svoltosi in Confcommercio Milano



L'iniziativa di ASFO Sanità Lombardia sul nuovo Codice dei contratti pubblici

Buona affluenza e molti riscontri positivi per il convegno sul nuovo Codice dei contratti pubblici organizzato da ASFO Sanità Lombardia in Confcommercio Milano.

Fortemente voluto dal presidente Federico De Rovere, il convegno ha visto la partecipazione, in qualità di relatori, degli avvocati Maria Beatrice Zammit e Mariapaola Locco dello Studio legale FZLAW di Milano (con il quale l'Associazione è convenzionata).

Dopo l'introduzione di De Rovere, le esperte legali hanno passato in rassegna la struttura del nuovo Codice che ha acquistato efficacia dal 1° luglio di quest'anno (anche se alcune disposizioni sono assoggettate ad un periodo transitorio) descrivendo ed approfondendo alcuni degli articoli di maggiore interesse per gli operatori.

Si sono, per esempio, soffermate sulla figura del RUP, il Responsabile unico di progetto che è responsabile di tutto l'intervento pubblico e non di un procedimento. Quindi sono state fornite nozioni sul contratto e sulla stipula dello stesso oltre alle conseguenti procedure, ai requisiti, alle garanzie (in raffronto con la situazione precedente).

Le specialiste hanno ribadito che uno degli assi principali della nuova normativa è la digitalizzazione di tutto l'iter procedurale dell'appalto. Alla digitalizzazione viene attribuito non più un mero ruolo di "supporto" allo svolgimento delle procedure di gara, bensì un determinante compito di modernizzazione ed efficienza degli appalti pubblici riducendo i tempi di gara, semplificando le procedure e riducendo i contenziosi. Favorendo così una più ampia partecipazione delle imprese stesse.

Un'intera sezione (artt.19-36) del Codice degli Appalti, pertanto, viene dedicata alla digitalizzazione dei contratti pubblici (PARTE II – Della Digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti). Viene a definirsi un "ecosistema nazionale di

approvvigionamento digitale" (art. 22) i cui pilastri sono individuati nella Banca dati nazionale dei contratti pubblici (art. 23), nel fascicolo virtuale dell'operatore economico (art. 24), da poco reso operativo dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), nelle piattaforme di approvvigionamento digitale (art. 25) e nell'utilizzo di procedure automatizzate.

In virtù dell'accordo tra le parti, lo Studio Legale FZLAW è a disposizione dei soci ASFO Sanità Lombardia, con il tramite della segreteria dell'Associazione, per fornire ogni tipo di assistenza specialistica (a condizioni di grande interesse).



Conferma di Matteo Cunsolo alla presidenza dell'Associazione panificatori di Milano e Province (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). Lo ha eletto l'assemblea svoltasi al Capac Politecnico del Commercio e del Turismo. Vicepresidente Pasquale Di Liddo. Nominata la Giunta Esecutiva dell'Associazione. Rinnovati il Consiglio Direttivo e il Collegio dei Proviviri (presidente Giovanni Tarantola).

Panificatori Matteo Cunsolo confermato presidente

*Pasquale Di Liddo vicepresidente.
Giovanni Tarantola presidente dei proviviri*



Matteo Cunsolo, rieletto presidente dell'Associazioni panificatori di Milano e Province (Confcommercio MILoMB)

ASSOCIAZIONE PANIFICATORI: LE CARICHE SOCIALI

Presidente: Matteo Cunsolo (Parabiago/Legnano)

Vicepresidente: Pasquale Di Liddo (Milano)

Giunta Esecutiva

Matteo Cunsolo, Pasquale Di Liddo, Valerio Belverato (Milano), Mirella Biondi (Seregno), Mauro Gerolamo Scarlatti (Sesto San Giovanni)

Consiglio Direttivo

Valerio Belverato, Mirella Biondi, Matteo Cunsolo, Daniele Danelli (Milano), Pasquale Di Liddo, Alfredo Riccardo Giordano (Milano), Cristina Luini (Milano), Marco Pisanò (Milano), Mauro Gerolamo Scarlatti, Marco Zangrossi (Gaggiano/Corsico)



Collegio dei Proviviri

Presidente: Giovanni Tarantola (Albairate)
Componenti: Rossella De Focatiis (Milano), Marisa Marinelli (Milano), Stefano Salina (Milano), Giorgio Vaglieri (Milano)

Si terrà a Milano giovedì 30 novembre (dalle ore 10) presso l'auditorium dell'Università IULM di Milano, il Convegno "ITS 2030, ripensare il futuro. Strumenti e strategie per gestire il cambiamento", realizzato da Angaisa (l'Associazione nazionale commercianti articoli idrosanitari, climatizzazione pavimenti, rivestimenti ed arredobagno) in collaborazione con le aziende soci sostenitori Ariston, Daikin, Fantini Cosmi, Ferrari, Irsap e Ivar, con il contributo di Mostra Convegno Expocomfort e la partecipazione di Blu&Rosso (media partner) e di IdroLAB (partner tecnologico). Simone Spetia, giornalista di Radio 24, sarà il moderatore del convegno. Le iscrizioni online si aprono in questi giorni; gli inviti di partecipazione saranno trasmessi successivamente a distributori e produttori del settore, alla stampa tecnica ed econo-



**"ITS 2030, ripensare il futuro"
Convegno Angaisa
il 30 novembre a Milano**

Edilizia e comparto idrotermosanitari

mica e a tutte le principali organizzazioni del comparto edilizio e della filiera idrotermosanitaria. Perché "ITS 2030"? Dopo circa tre anni caratterizzati da una forte crescita del comparto edilizio e delle filiere collegate – spiega Angaisa – si sta assistendo a un fisiologico quanto significativo rallentamento del mercato, causato da diverse componenti: in particolare, il ridimensionamento dei bonus edilizi, non più sorretti da cessione del credito e sconto in fattura, e la perdita di potere d'acquisto delle famiglie, innescata da una spirale inflattiva ancora non del tutto rientrata. Le prospettive di ulteriore sviluppo e crescita dell'edilizia saranno sempre più legate a sostenibilità ed efficientamento energetico. In questo senso, gli imprenditori della distribuzione specializzata ITS (idrotermosanitari e non solo) dovranno guardare con grande attenzione ai temi della decarbonizzazione, del cambiamento climatico e delle soluzioni multi-technology più efficaci, in grado di favorire il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla direttiva "Case Green" e dal piano europeo "Fit for 55". Questi sono alcuni dei principali temi che il XXIV convegno nazionale Angaisa intende affrontare, il 30 novembre, con i contributi di Confcommercio, Cresme, Nomisma e Federcostruzioni. (SM)



Per le imprese associate la partecipazione ad "Artisti del Commercio" è gratuita ed è limitato il numero di posti disponibili.

La manifestazione d'interesse va inviata a m.magenta@unione.milano.it indicando "Intendo partecipare all'evento del 4 e 5 novembre" o "sono interessato alla partecipazione alla prima edizione di Artisti del Commercio".

Per informazioni ed adesioni si può inoltre telefonare alla segreteria dell'Associazione: 029793174.

Sabato 4 e domenica 5 novembre a Marcallo con Casone arrivano gli "Artisti del Commercio", manifestazione promossa e organizzata dall'As-

sociazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo con il patrocinio del Comune di Marcallo. "Artisti del Commercio", spiega il segretario dell'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo Simone Ganzebi nella nota alle imprese associate, "si inserisce nel novero di quelle che saranno le prossime attività che contraddistinguono gli interventi sul territorio del Distretto del Commercio di Marcallo con Casone". Gli "Artisti del Commercio" si svolgerà - orario giornaliero dalle 10 alle 20 - presso la Sala Cattaneo (Parco Ghiotti): un'iniziativa rivolta alle imprese associate che attraverso l'organizzazione di appositi stand/spazi realizzati all'interno dell'area espositiva della

"Artisti del Commercio" il 4 e 5 novembre a Marcallo con Casone

un anticipo del Natale. Questa fiera-mercato con le eccellenze del territorio sarà l'edizione-zero di un evento che, negli

Iniziativa promossa e organizzata dall'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo con il patrocinio del Comune

anni successivi, potrà essere replicato ampliando le potenzialità di offerta ai visitatori. L'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo ha realizzato la locandina - riprodotta in questa pagina - e avviato in molti Comuni del territorio di riferimento una campagna promozionale per favorire l'adesione delle imprese ad "Artisti del Commercio".

informa
Unione

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Scopri come ottenere la **Certificazione** per la **Parità di Genere**

Una scelta giusta
per **vantaggi
concreti**.



L'impegno per la **parità di genere** non è solo un **valore fondamentale** per la **società**, ma rappresenta anche un **vantaggio economico** per le **imprese**.

Confcommercio Milano in collaborazione con **un Partner specializzato** offre **consulenza personalizzata** per ottenere la **certificazione di parità di genere** rilasciata da **Uniter**.

La certificazione attesta l'applicazione di misure per **ridurre il divario** di genere in azienda e permette di accedere a **sgravi contributivi previdenziali** fino a 50mila euro annui.

Le **imprese certificate** possono ottenere **vantaggi competitivi** come:

- ✓ **facilitazioni** nell'accesso a **bandi** di finanziamento e **gare** pubbliche
- ✓ maggiore **reputazione** sul mercato.

Prenota un appuntamento
presso il nostro **Sportello Parità
di Genere**.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Scopri le soluzioni di **welfare aziendale** e ottieni importanti **vantaggi previdenziali e fiscali** per la tua **attività**.

Lo **Sportello Welfare Gratuito** di Confcommercio Milano offre **supporto personalizzato** sulle normative e sulle opportunità per ogni tipologia di attività, presentando le diverse possibilità di **benefit** da mettere a disposizione dei **dipendenti**.



Scarica il White Paper

e scopri come il **welfare aziendale** può portare **benefici** sia alla tua azienda che ai tuoi dipendenti



Prenota una consulenza

individuale per **creare un piano personalizzato** per la tua azienda e scopri come ottenere importanti **vantaggi previdenziali e fiscali**

